

Годовой отчет

NOVABEV GROUP

за 2025 год

Утвержден годовым заседанием общего собрания акционеров, голосование на котором совмещается с заочным голосованием 17 июня 2026 года (протокол № 01 от 18 июня 2026 года)

Предварительно утвержден советом директоров 14 мая 2026 года (протокол №245 от 14 мая 2026 года)

СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ 2025 ГОДА _____	3
МИССИЯ И ВИДЕНИЕ _____	4
ПОЛОЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ _____	5
ИСТОРИЯ КОМПАНИИ _____	6
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ _____	8
ДОМ БРЕНДОВ _____	9
ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА _____	10
МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ БРЕНДОВ _____	17
ДИСТРИБУЦИЯ _____	24
РЕТЕЙЛ _____	25
ПРОИЗВОДСТВО _____	26
ЛОГИСТИКА _____	27
ИМПОРТ _____	28
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ _____	29
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ _____	30
СОТРУДНИКИ И ЦЕННОСТИ _____	32
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ _____	34
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ _____	35
ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР _____	44
АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ _____	44
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ _____	54
ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ _____	58

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ 2025 ГОДА

- ✓ 13,2 млн декалитров — объем производства
- ✓ 15,8 млн декалитров — общие отгрузки
- ✓ №1 в рейтинге 30-ти крупнейших (по производственной выручке) алкогольных компаний России от Forbes
- ✓ №1 в рейтинге «РБК 500» в сфере алкоголя за исключением пива
- ✓ №1 поставщик по товарообороту во всех каналах продаж
- ✓ Выручка +10%
- ✓ Валовая прибыль +11%
- ✓ Чистая прибыль +13%
- ✓ 9 производственных площадок
- ✓ 21 склад площадью ~120 000 м²
- ✓ 3 бренда среди самых продаваемых водок в мире по версии The Millionaires' Club 2025
- ✓ 40 собственных брендов
- ✓ 77 партнерских брендов
- ✓ Сотрудничество со 197 000 торговых точек в России
- ✓ «ВинЛаб» — №1 игрок на рынке специализированной алкогольной розницы, по темпам роста продаж и по онлайн-продажам алкоголя
- ✓ > 2 175 магазинов — в собственном ретейле
- ✓ На 6 ключевых маркетплейсах страны представлены витрины «ВинЛаб»
- ✓ 10 000 000 клиентов омниканальной системы лояльности WINCLUB
- ✓ 15 000 сотрудников

МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

Миссия

Мы наполняем бренды качеством и эмоциями, а бокалы — настроением и праздником.

Видение

Быть лучшей алкогольной компанией, которая формирует высокие стандарты цивилизованного бизнеса и индустрии, чья продукция всегда номер один для потребителя в любой категории и каждой торговой точке.

ПОЛОЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ

Novabev Group — российская алкогольная компания. Группе принадлежат пять ликеро-водочных заводов, один спиртзавод, винное хозяйство «Поместье Голубицкое», собственная система дистрибуции и сеть розничных магазинов «ВинЛаб». Штаб-квартира компании расположена в Москве. Акции торгуются на ММВБ, тикер BELU.

Сегодня Novabev Group — поставщик №1 по товарообороту во всех каналах продаж, а также лидер в рейтинге 30-ти крупнейших алкогольных компаний России. Производственные площадки используют современное оборудование и оснащены согласно требованиям законодательства в области производства алкогольной продукции; в штате работают высококлассные эксперты в своих направлениях.

Диверсифицированный портфель группы включает торговые марки, представленные в ключевых категориях и сегментах спиртных напитков. Основными брендами водки являются: Beluga, «Беленькая», «Архангельская», «Царь», «Белая Сова» и Orthodox. Наиболее востребованные марки в других категориях: коньяки «Золотой Резерв» и «Бастион», виски Fox & Dogs, джин Green Baboon, ром Devil's Island. В категории «Вино» компания выступает с флагманами Golubitskoe Estate и Tête de Cheval. Также группа производит биттеры Hunting, вермуты Tête de Cheval и настойки, представленные, в частности, марками Doctor August, «Архангельская», Nostradamus.

Три марки — «Архангельская» (10-е место), «Беленькая» (21-е место) и «Царь» (30-е место) — вошли в топ-30 мировых водочных брендов по версии международного рейтинга The Millionaires' Club от авторитетного британского издания Drinks International. Среди российских марок «Архангельская» стала брендом №2, «Беленькая» — №7, а «Царь» — №12.

Помимо этого, группа развивает импортное направление бизнеса и находится среди компаний-лидеров, выступающих независимыми дистрибьюторами Wine & Spirits в России. Портфель крепких импортных брендов Novabev Group включает ром Barceló, бренди Torres, армянский коньяк «Ной», ром Planteray, японский виски The San-In, джин Mankai, текилу Agavita и ликер Disaronno. Группа эксклюзивно представляет в России вина мировых производителей и брендов, а также является эксклюзивным дистрибьютором австрийского производителя премиальных бокалов и стекла Riedel.

Novabev Group управляет собственной дистрибуционной системой в России, в которой работают 700 профессионалов. Одним из поддерживающих ее каналов и самостоятельным коммерческим проектом является розничная сеть «ВинЛаб», которая является лидером на рынке специализированной алкогольной розницы, а также №1 по темпам роста продаж и по онлайн-продажам алкоголя. Этот значимый сегмент бизнеса Novabev Group продолжает активное развитие.

Дополнительным направлением деятельности компании является производство продуктов питания.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1999 год — основание группы «Синергия». Цель — стать лучшей в отрасли по всем показателям: качеству и ассортименту продукции, технологиям производства, масштабу бизнеса. В течение двух лет создаются и активно развиваются производственный блок и дистрибуционная сеть.

2002–2006 годы — в 2002-м компания приобретает первое ликеро-водочное предприятие — завод «Уссурийский бальзам». Через пять лет актив составляют уже шесть заводов. К 2006 году группа становится одним из крупнейших игроков на рынке крепкого алкоголя.

2007 год — группа приобретает бренды Beluga и «Беленькая» и размещает собственные акции на бирже, достигнув капитализации более \$1 млрд.

2008–2009 годы — бренд Beluga выходит на рынки Европы, Ближнего Востока и США, где открывается первое зарубежное представительство. Начинается развитие канала Duty Free. Портфель пополняется маркой «Мягков», запускается бренд «Золотой Резерв», расширяются ассортиментные линейки.

2010 год — группа входит в тройку лидеров по производству среди российских алкогольных компаний с объемом выпуска продукции более 140 млн литров в год. Открываются первые магазины «ВинЛаб».

2011–2012 годы — начинается развитие импортного направления: заключаются эксклюзивные соглашения о дистрибуции продукции с William Grant & Sons и коньячным домом Camus. Формируется собственная дистрибуционная сеть. На рынок выходят серии Beluga Allure и Beluga Transatlantic Racing.

2013 год — бренд Beluga выходит на рынки Северной Америки и Китая. Запускаются собственный виски Fox & Dogs, настойки Doctor August и коньяк «Бастيون». Во Владивостоке открывается Центр современного искусства «Заря».

2014–2015 годы — импортный портфель пополняется стратегически важными брендами: Torres Brandy и Ron Barceló. Дистрибуция вина выделяется в отдельное направление, группа начинает на эксклюзивной основе представлять в России коллекции вин от ведущих производителей из Франции, Испании, Италии и других стран.

2016 год — компания входит в тройку лидеров среди российских производителей коньяка, сохраняя лидерство на водочном рынке. Происходит подписание соглашения с Bacardi о розливе виски William Lawson's на мощностях группы. Запускаются биттеры Hunting, лимитированный продукт Beluga Epicure (совместный проект с домом Lalique) и грузинский коньяк «Сокровище Тифлиса».

2017 год — группа сохраняет лидирующие позиции на рынке России по производству водки, ЛВИ, виски и коньяка. Реализация партнерских брендов удваивается, на 86% вырастает винный бизнес. Компания «Синергия» обновляет корпоративный бренд и обретает имя BELUGA GROUP.

2018 год — компания приобретает винодельческий комплекс «Поместье Голубицкое» на Тамани и начинает производство премиальных вин из собственного винограда. Запускаются бренды виски Troublemaker и джина Green Baboon. В портфеле импортных вин появляется продукция ведущих мировых производителей Masi Agricola, Frescobaldi Group, Billecart-Salmon, Gérard Bertrand и других.

2019 год — на рынок выходит премиальный бренд тихих вин Golubitskoe Estate. Заключаются соглашения об эксклюзивной дистрибуции вин Torres, премиальных бокалов и стекла RIEDEL. Компания входит в топ-3 импортеров крепких алкогольных напитков и вин в России. «ВинЛаб» занимает второе место на рынке специализированной алкогольной розницы в стране.

2020 год — группа представляет новинки: коллекцию премиальных игристых вин Tête de Cheval и водку Orthodox. Импортный портфель пополняется коньяком «Ной». Группа входит в рейтинг Forbes «200 крупнейших частных компаний России», став единственной алкогольной компанией, представленной в списке, и открывает фонд искусства «Голубицкое» на Тамани. «ВинЛаб» получает премию Retail Week Awards 2020 в номинации «Самая быстрорастущая сеть food».

2021 год — компания проводит вторичное размещение акций (SPO), объем привлеченных средств составляет 5,6 млрд рублей. В декабре открывается тысячный магазин «ВинЛаб». Компания выпускает первый отчет об устойчивом развитии и интегрирует принципы ESG в свою деятельность.

2022 год — импортный портфель пополняют более 30 перспективных брендов из Франции, Шотландии, Ирландии, Японии и других стран. В Истре начинает работу таможенный склад. Масштаб «ВинЛаб» увеличивается на 35 %, сеть запускает бонусно-накопительную программу лояльности, дополняющую дисконтную, количество ее участников превышает 5,9 млн человек.

2023 год — компания BELUGA GROUP обретает новое имя и становится Novabev Group. Бренд Beluga представляет Beluga Botanicals — уникальную серию в новой категории botanical spirits. Количество торговых точек «ВинЛаб» достигает 1 657, сеть выигрывает в номинациях «Онлайн-взлет» и «Технологический прорыв» премии Omnirating Award, а система лояльности WINCLUB второй год подряд входит в топ-3 «Рейтинга программ лояльности FMCG-сетей» от агентства INFOLine.

2024 год — Novabev Group исполняется 25 лет, группа является крупнейшим производителем, поставщиком и импортером алкоголя в стране. «ВинЛаб» открывает 2-тысячный магазин. Группа начинает эксклюзивно представлять в России бренды Frontera и Casillero del Diablo компании Concha y Toro, крупнейшего производителя чилийских вин в мире.

2025 год — группа занимает первую строчку в рейтинге крупнейших производителей алкоголя в России согласно Forbes, а в списке «РБК 500», включающем топ компаний страны по выручке, поднимается на 154-ю строку в общем списке и становится №1 в своей сфере (алкоголь за исключением пива). Запускаются вермут Tête de Cheval и премиальный бренд настоек Nostradamus. «ВинЛаб» празднует 15-летие и открывает флагманский магазин во Владивостоке. Собственный ретейл, согласно исследованию INFOLine, признается лидером рынка специализированной алкогольной розницы и №1 по онлайн-продажам алкоголя.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приоритетными направлениями деятельности компании являются производство, маркетинг и дистрибуция собственной продукции и продукции компаний-партнеров.

ДОМ БРЕНДОВ

Собственные бренды

Водка:

Beluga, Myagkov, Orthodox, PARKA, «Архангельская», «Белая Сова», «Беленькая», «Царь», а также региональные бренды.

Коньяк (Россия):

«Ардели», «Бастион», «Золотой Резерв», «Сокровище Тифлиса».

Другие категории:

Captain's Collection, Devil's Island, Doctor August, Fox & Dogs, Golubitskoe Estate, Green Baboon, Hunting Bitter, Nostradamus, Tête de Cheval (игристое вино и вермут), Troublemaker, VOGUE, «Сокровище Тифлиса».

Импортируемые бренды

Крепкий алкоголь:

Agavita, Antidote, Canerock, Disaronno, Godet, Highland Mist, JP. Chenet, Lady Jane, Liathmor, Lokita, Planteray, Ron Barceló, The Galtee Mountain Boy, The Kurayoshi, The Mankai, The Observatory, The San-In, Torres Brandy, XUXU, «Ной».

Вино:

Attems, Barton & Guestier, Bellavista, Billecart-Salmon, Ca Bolani, Calvet, Canevel, Castelo di Albola, Concha y Toro, Concilio, Cono Sur, Domaine Moillard, Duca di Salaparuta, Faustino, Finca Las Moras, Fournier, Gerard Bertrand, Gran Castillo, Isla Negra, JP. Chenet, Luce, Markus Molitor, Malamigo, Masi, Montelvini, Neethlingshof, Pasqua, Piccini, Portia, Ricasoli, Sella & Mosca, Tenuta Carretta, Topf, Torres, Trivento, Vranken Pommery, Zonin, Zidela.

Посуда:

Riedel

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА

Стратегия

В мае Novabev Group подвела итоги своей стратегии развития на 2020–2024 годы и приняла новую на 2025–2029 годы, в рамках которой были поставлены следующие ключевые цели:

- удвоение чистой выручки розничного бизнеса группы к концу 2029 года,
- удвоение чистой выручки Novabev Group к концу 2029 года,
- удвоение количества магазинов «ВинЛаб» к концу 2029 года.

Рейтинги

В мае Forbes выпустил новый рейтинг 30-ти крупнейших (по производственной выручке) алкогольных компаний России. Novabev Group возглавила этот список.

Рейтинговое агентство НКР в июне присвоило ПАО «НоваБев Групп» кредитный рейтинг AA.ru со стабильным прогнозом. Такая оценка отражает устойчивые рыночные позиции компании, стабильный финансовый профиль и высокий уровень корпоративного управления. Агентство отметило финансовую устойчивость компании, в частности, высокий запас прочности по обслуживанию долга, низкую долговую нагрузку и умеренно высокие показатели ликвидности.

В октябре РБК впервые с 2021 года опубликовал рейтинг крупнейших по выручке компаний страны. Согласно «РБК 500» Novabev Group — №154 в общем списке и №1 в своей сфере (алкоголь за исключением пива). Группа улучшила позиции на 95 строк за четыре года.

Три десятилетия партнерств

2025 год ознаменовал первый юбилей партнерств со всемирно известными брендами Torres Brandy, Ron Barceló и Cono Sur, появившихся в портфеле компании в 2015 году.

Об их масштабе говорят международные рейтинги: согласно Annual Brands Report 2024, Torres Brandy в пятый раз подряд стал самым продаваемым и популярным бренди, а Ron Barceló — №7 среди крупнейших брендов рома; Cono Sur вошел в топ-50 самых почитаемых винных брендов в мире по версии The World's Most Admired Wine Brands 2024 от Drinks International.

В совместной работе с партнерами компанией была выстроена повсеместная дистрибуция брендов в федеральных, локальных ключевых клиентах и сети «ВинЛаб», представлен ряд новых продуктов, реализованы яркие трейд-маркетинговые активации, включающие широкий спектр проектов — от подарочных упаковок до специальных мероприятий.

Продление партнерства с ЕКВВК АРАРАТ

В январе началась новая глава в истории сотрудничества Novabev Group и Ереванского коньячно-винно-водочного комбината Арарат: партнерство было продлено на десять лет — до 31 декабря 2034 года. В течение этого времени Novabev Group будет эксклюзивно представлять в России ассортимент коньяков «Ной».

За пять лет — с момента заключения договора в 2020 году — позиции бренда в России значительно укрепились, а дизайн всей коллекции обновился — образ стал более современным, сохранив при этом узнаваемость марки с многолетней историей.

Решение о продолжении сотрудничества было основано на взаимном доверии и успешном опыте взаимодействия.

Усиление системы кибербезопасности

В результате июльского инцидента с хакерской атакой Novabev Group пересмотрела подходы к защите IT-инфраструктуры. Современные киберугрозы требуют постоянного развития систем безопасности. В сотрудничестве с ведущими экспертами по киберзащите компания внедряет необходимые изменения для противодействия новым вызовам.

В рамках программы модернизации внедряются дополнительные меры — усиление круглосуточного мониторинга угроз, реструктуризация сетевой инфраструктуры с применением принципов максимальной сегментации, а также создание более надежной системы резервного копирования данных.

15-летие «ВинЛаб»

«ВинЛаб», один из лидеров среди специализированной розницы в России, отметил 15-летие. За эти годы компания прошла путь от локального игрока до ключевого федерального ретейлера. Первый магазин «ВинЛаб» открылся 10 октября 2010 года в Находке. Сегодня география сети охватывает десятки городов от Дальнего Востока до Южного федерального округа, а общее количество магазинов превышает 2 100. Ежедневная аудитория «ВинЛаб» сопоставима с населением крупного города — более 500 тысяч человек выбирают магазины, и это доверие отражается в объемах продаж. Каждую минуту в сети покупают 613 бутылок, что составляет почти 37 тысяч в час и около полумиллиона — в день. В системе лояльности зарегистрированы более 10 млн клиентов. В среднем в каждом магазине представлено 2,5 тысячи товарных позиций, что позволяет удовлетворить запросы самого взыскательного покупателя. Большую часть ассортимента традиционно составляют крепкие напитки и вина.

«ВинЛаб» активно развивает ecom-направление: сеть является игроком № 1 в алкогольной онлайн-торговле России. Клиенты могут заказать напитки удобным способом — через сайт, мобильное приложение или на ведущих маркетплейсах, что делает сервис омниканальным.

На сегодняшний день «ВинЛаб» входит в число крупнейших налогоплательщиков в сфере розничной торговли, обеспечивающий стабильные поступления в региональный бюджет. Как социально-ответственная компания, «ВинЛаб» не только создает по всей стране тысячи рабочих мест, но и реализует экологические инициативы, направленные на благоустройство и озеленение территорий.

Новые продукты

Tête de Cheval Vermouth

Новинка года — Tête de Cheval Vermouth Blanc — первый вермут в портфеле Novabev Group. Его разработка и создание заняли три года.

Производство вермута происходит на винодельне «Помесье Голубицкое». Эстетичная бутылка с гранями декорирована знаковой эмблемой Tête de Cheval — головой лошади медного оттенка.

Tête de Cheval Vermouth Blanc относится к категории классического белого вермута, имеет крепость 15°. В основе продукта — виноград сорта «шардоне», купажи дополняют более десятка

трав, собранных на Алтае и у берегов озера Байкал. Благородный напиток обладает бледно-соломенным цветом с золотыми переливами. За тонким ванильным ароматом следуют ноты перечной мяты и ромашки, создавая неповторимую композицию. Этот вермут раскрывается в бокале насыщенным букетом пряных трав, а деликатная горчинка полыни и цедра лайма сплетаются в его мягком продолжительном послевкусии.

Nostradamus

В ноябре компания представила новый бренд настоек Nostradamus в двух вариантах, отражающих вкусы ценителей этой категории: современный и освежающий — «Клюква-грейпфрут» и согревающий — «Перец-лимон».

Идея создания еще одного бренда в категории стала ответом на растущий рынок настоек. Nostradamus — премиальный бренд, объединивший мастерство, натуральность и магию вкуса.

Продукт производится на заводе «Бастион осн. 1942 г.». Разработка рецептуры стала творческим экспериментом: технологи искали вариант идеального сочетания оригинальных вкусов и натуральности.

Название выбрано неслучайно. В каждой бутылке — загадка характера и тайна, которую хочется отгадать. Ингредиенты здесь обретают новое звучание в неожиданных сочетаниях — продукты с такими вкусовыми профилями не представлены на рынке. Интересна и бутылка: ее особая форма не имеет аналогов, а этикетка отрисована вручную художником-дизайнером в стиле старинного ботанического атласа.

Oyster

Яркая новинка, пополнившая импортный портфель компании в 2025 году, — джин Oyster. Это изысканный напиток, вдохновленный природой побережья Адриатического моря и ботаниками Черногории. Джин производится по технологии London Dry по рецептуре, разработанной консультантом Джейми Бакстером, исключительно из натуральных ингредиентов — без сахара, искусственных ароматизаторов и красителей. Все компоненты имеют сертификаты кошерности, что подчеркивает высокие стандарты качества и чистоты.

В основе вкуса — сложная палитра трав, растений и цитрусов, которая в симбиозе с чистой горной водой формирует яркий, сбалансированный и по-настоящему уникальный характер напитка.

Облик Oyster Gin вдохновлен красотой устрицы Fine de Claire: дизайнеры слой за слоем совершенствовали стекло, добиваясь элегантной формы бутылки, изготовленной на заказ ведущими европейскими производителями.

Линейка представлена двумя позициями: классическим Adriatic для ценителей традиций и ярким Wild Citrus с пикантными цитрусовыми акцентами.

Обновление брендов

Новые вкусы

«Беленькая»

Коллекция бренда «Беленькая» пополнилась двумя позициями — «Кристалльная» и «Белая смородина».

Рецептура «Беленькой Кристальной» тщательно проработана: водка обладает тонким водочным ароматом и мягким чистым вкусом с легким охлаждающим послевкусием. Это достигается за счет содержания в составе натурального ароматного спирта мяты. Идея кристальной чистоты и морозной прохлады нашла отражение в современном и лаконичном дизайне бутылки, но сохранила преемственность. Как и вся продукция линейки, новинка проходит обязательные семь ступеней контроля качества — от отбора лучшего спирта и чистой воды до тщательной фильтрации и упаковки.

Следом за «Кристальной», в декабре портфель пополнился еще одной новинкой — водкой особой «Беленькая Белая смородина». Вкус смородины — один из заметных трендов, но «Беленькая» выпустила свое уникальное предложение, которого еще нет на рынке, — водку с белой смородиной. Эта ягода с ее мягким вкусом и светлым оттенком идеально соответствует философии бренда. В рецептуре продукта — композиция из настоя смородинового листа, ягод белой смородины и специально созданного авторского ароматизатора. В результате звучание вкуса получилось чистым, сбалансированным, без лишних акцентов.

Troublemaker

Troublemaker представил востребованные вкусовые виски — Spiced и Apple. Рецептуру для новинок специалисты «Завода Георгиевский. Традиции качества» оттачивали в ходе слепых дегустаций, добившись идеального баланса между висковым профилем и яркими нотами яблока и специй.

Рестайлинг брендов

Hunting

31 января был запущен розлив обновленного Hunting Bitter, который пришел на смену Beluga Hunting. На этикетке, дизайн которой стал более лаконичным, теперь более заметно название Hunting и слово Bitter, а вместо декоративного элемента в виде рыбки фронтальную часть бутылки украшает рельефный герб, подчеркивающий наследие бренда. Рецептура обоих вкусов осталась без изменений.

Myagkov

Октябрь открыл новую страницу в истории одного из самых узнаваемых брендов компании — водки Myagkov. Кардинальный рестайлинг стал для него не просто сменой имиджа, а настоящим перерождением.

Главной задачей было полностью обновить визуальный облик, сохранив характер марки. Изменилась форма бутылки, логотип, шрифты и цвета, на этикетке появился мнемоник зайца — изящный символ мягкости. От наследия бренда осталась фирменная диагональ на этикетке, которая всегда была ее отличительной чертой.

Рестайлинг стал не только визуальной, но и смысловой трансформацией: Myagkov обновил позиционирование и целевую аудиторию, сохранив главное — те самые мягкость и качество, которые всегда были в его ДНК.

«Белая Сова»

Премиальный «северный» водочный бренд, вдохновленный эстетикой арктической природы, обновил образ. Дизайн остался строгим и лаконичным: его по-прежнему отличают монохромная палитра и сдержанный минимализм. Поменялись лишь нюансы — образ «Белой Совы», сохранив преемственность, стал более современным.

Этикетку, контур которой рисует силуэт ледяных гор, украшает изящное изображение пера, а фон покрыт элегантным паттерном. Символ бренда — сова с распахнутыми крыльями — стал более выразительным и детализированным: образ хищной птицы, парящей высоко в небе, выполнен в технике деколь и созвучен самобытному, интеллигентному и брутальному характеру марки. Иначе расставлены акценты: характеристики и особенности производства водки на этикетке перемещены таким образом, чтобы улучшить восприятие информации и нативно управлять фокусом внимания.

«Золотой Резерв»

Новый дизайн «Золотого Резерва» стал стратегическим шагом для укрепления связи с целевой аудиторией, которая остается неизменной: зрелая, думающая и ценящая истинное качество.

Визуальная трансформация затронула ключевые элементы бренда. Главным изменением стало смещение акцента в названии со слова «Резерв» на «Золотой», что усиливает восприятие премиальности и наследия бренда. Разработан новый логотип с ключами — элегантным символом сохранения традиций мастерства, а появившийся на этикетке год основания завода «Бастион» — 1942-й — подчеркивает более чем 80-летние традиции коньячного производства.

Таким образом, обновленный «Золотой Резерв» не просто меняет внешний вид — он становится более ярким и понятным выражением своих ключевых ценностей: безупречного качества, бережно хранимых традиций и подлинного мастерства.

Green Baboon

Цветовая гамма вкусовых джинов Pink, Black Currant, Banana и Citrus стала значительно насыщеннее и выразительнее — теперь бутылка содержит концентрат цвета и вкуса, обещающий яркие ощущения. Еще одно значимое изменение — переход на прозрачные бутылки вместо затемненного дна. Это решение раскрывает чистоту и интенсивность цвета напитка, исключает любые ассоциации с осадком и позволяет покупателю легко представить, как будет выглядеть готовый коктейль.

Преобразования стали результатом глубокого анализа рынка и изучения потребительских предпочтений. Выявленные инсайты и ключевые факторы выбора легли в основу стратегии обновления.

Настойки «Архангельская»

Настойка «Архангельская Северная вишня Ручного сбора» предстала в новом дизайне, раскрывающем суть бренда через детали. Оформление бутылки в глубоком бордовом цвете и художественные элементы в виде ягод вишни на колье и этикетке создают насыщенный визуальный образ. Бренд бережно хранит свое наследие, настойки создаются по старинным рецептам, передаваемым из поколения в поколение, — в составе напитка исключительно натуральные компоненты без искусственных добавок и ароматизаторов. Это придает продуктам уникальный и особенный вкус.

Особые водки бренда также обновили стиль и обрели единый визуальный код. Фейслифтинг объединил все позиции линейки, сохранив преимущество бренда: водки выдерживаются в столетних медных доводных чанах. Оформление бутылок стало гармоничнее, а цветовая палитра — спокойнее, что полностью отражает философию бренда.

Развитие партнерских контрактов

Les Grands Chais de France

Компания Les Grands Chais de France, производитель JP. Chenet, известна стремлением популяризировать свои винодельческие знания и опыт по всему миру. Начиная с 2008 года, она инвестирует в расширение производственных мощностей за пределами Франции, открывая винодельческие предприятия в разных уголках планеты — от Европы до Латинской Америки.

Одним из этапов расширения стало создание в 2022 году дочерней компании Iwayini и приобретение винодельческого поместья Neetlingshof Estate в Южно-Африканской Республике, основанного в 1692 году. Сейчас здесь производятся вина JP. Chenet — полусухие из коллекции Belle Aventure и полусладкие Douce Melodie (с фр. — «Прекрасное приключение» и «Сладкая мелодия»), сочетающие классические французские традиции и южноафриканский стиль. Эти вина создаются из международных сортов винограда «совиньон-блан», «шенен-блан», «сира», «мерло», а также «пинотажа», выведенного в Южной Африке путем скрещивания «пино-нуара» и «сенсо», который является визитной карточкой страны.

В оформлении бутылок сохранена преемственность, но в классический декор добавлено больше цвета. Яркость и оригинальные названия отражают характер и темперамент Южной Африки.

Первые бутылки урожая 2024 года вышли с производства в декабре и были представлены во всех магазинах «ВинЛаб». Россия стала первым рынком, на который были поставлены эти вина из ЮАР.

Barceló

Novabev Group всегда стремится к большей эффективности, поэтому, уже имея позитивный опыт работы с импортными дистиллятами (для создания виски Fox & Dogs их привозят из Шотландии, а рома Devil's Island — из Доминиканской Республики), компания совместно с партнером Barceló инициировала проект по переносу розлива шести SKU рома Barceló в Россию, на «Завод Георгиевский. Традиции качества». Этот шаг стал частью общей стратегии по развитию бренда Barceló на российском рынке.

Для запуска критично было обеспечить идентичное качество продукта, что было сделано в результате плодотворной работы Novabev Group и Ron Barceló.

Кроме того, бренд обновил дизайн бутылок Blanco и Dorado во всем мире. Ранее форматы 0,5 л и 0,7 л были представлены в квадратных бутылках, а 1 л — в круглой. Глобальной командой было принято решение об унификации дизайна всех литражей базовой линейки с целью большей диверсификации от премиальной.

Piccini

Новинка в ассортименте группы: Piccini Undici Gradi — легкие тосканские вина с пониженным уровнем алкоголя. Undici Gradi в переводе с итальянского означает «11 градусов» — символ

нового веяния в винной культуре, отражающего растущий интерес к более легким и слабоалкогольным винам.

Piccini Undici Gradi представляет два бленда из региона Тоскана — белый и красный. Пониженное содержание алкоголя достигается благодаря правильному выбору момента сбора урожая, мягкому прессованию и контролируемой ферментации при низкой температуре.

Marques de Casa Concha

Marques de Casa Concha — премиальная линейка от легендарной компании Concha y Toro, символа чилийского виноделия.

Эта серия напоминает путешествие по терруарам страны: бархатистый Carmenere, утонченный Pinot Noir, минеральный Chardonnay. Каждое вино звучит по-своему, но объединяет их одно — уникальный насыщенный характер.

Запуск премиум-линейки прошел в России в октябре и стал событием для профессионального сообщества. Представители Concha y Toro провели в Москве обучение для менеджеров по продажам он-трейд и по работе с частными и корпоративными клиентами, а также дегустацию для профессионального сообщества сомелье. Кульминацией программы стал изысканный ужин для частных и корпоративных клиентов в ресторане Kiyomi, где вина Marques de Casa Concha раскрылись в паре с блюдами высокой японской кухни.

Винный салон

В марте состоялся первый винный салон Novabev Group для клиентов и профессионалов рынка.

Novabev Wine Salon прошел в двух городах — в Москве в Мультимедиа Арт Музее и Санкт-Петербурге в «Гранд Отеле Европа» — и собрал более 600 представителей ключевых клиентов, HoReCa и b2b, познакомив их с ассортиментом вин компании. Цели события заключались в создании площадки для прямого диалога между лучшими брендами и теми, кто доносит их ценность до потребителей.

Коллекции брендов презентовали представители топовых партнерских брендов: Cono Sur, Concha y Toro, JP. Chenet, Calvet, Masi, Piccini, Faustino, Ricasoli, Tenuta Carretta, Pommery, Gérard Bertrand, Bellavista, Torpf и команда собственных марок группы, которая отвечает за игристые вина Tête de Cheval и тихие Golubitskoe Estate. Гости первого в своем роде события имели возможность узнать о широком портфеле Novabev Group и лучших винах из первых уст — в ходе дегустаций, мастер-классов и личного общения с сотрудниками бренд-команд.

Винный салон подчеркнул интерес к винам с богатой историей, подтвердил важность российского рынка для партнеров из других стран и ценность сотрудничества с Novabev Group.

МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ БРЕНДОВ

Beluga и Beluga Botanicals

Имиджевые активации

Beluga на протяжении многих лет остается неотъемлемым спутником зимнего отдыха. В горнолыжном сезоне—2025 гости премиального парк-отеля «Горный», который расположен у подножия одной из вершин Шерегеша, могли провести время в уникальном баре Beluga. Он представлял собой лаундж-зону под прозрачным куполом, в центре которой располагался брендированный бар и кубические инсталляции с бутылками Beluga Gold Line. Зимой брендинг Beluga украсил несколько премиальных заведений в Сочи: «Вельвет», «Шале», Red Fox, а также ресторан Terrassa в Санкт-Петербурге.

С приходом лета в одних из самых модных мест Москвы — ресторанах Yauza Place и Blanc — открылись поп-ап-пространства Beluga Botanicals: бренд предлагал жителям и гостям столицы окунуться в атмосферу сада и насладиться фирменными коктейлями Beluga Botanicals & Tonic.

Еще одним ярким проектом второго полугодия стало размещение промозон Beluga в международном секторе аэропорта Шереметьево С. Начиная с 1 августа, пассажиры могли познакомиться с эстетикой Beluga Botanicals в изысканном пространстве бренда, а 16 августа на смену ей пришла инсталляция Beluga Transatlantic Racing, оформленная в стилистике яхтенного спорта. Успех проекта обеспечил бесплатное продление размещения на несколько недель администрацией аэропорта, высоко оценившей его художественную и коммерческую эффективность в период пиковых пассажиропотоков.

В течение летнего сезона было реализовано 48 brand embassies Beluga и 26 — Beluga Botanicals. Бренд продолжил стратегическое сотрудничество с ключевыми ресторанами категории A+, включая White Rabbit, «Сахалин» и Bolshoi в Москве; Terrassa, Joli и Juan — в Санкт-Петербурге; а также Loona, №13, D.O.M, «Сахалин» и Radisson Rosa Khutor 5* — в Сочи.

Beluga сохранила и усилила сотрудничество с Beluga Caviar Bar в аэропорту Шереметьево и одноименным баром в ГУМе. Знаковым элементом гастрономической концепции ресторана «Белуга» остается «Завтрак бурлака» — фирменное предложение, включающее 1 кг черной икры с сетом закусок в сопровождении 1 литра Beluga Gold Line или Tête de Cheval. «Завтрак бурлака» стал визитной карточкой проекта и установил рекорд по популярности, продемонстрировав максимальное количество заказов за всю историю (более 1,7 тысяч).

В 2025 году был обновлен ассортимент флагманского бренда, на полки встали новые подарочные предложения: VAP Beluga Transatlantic Racing с роксом, Beluga Allure с роксом, Beluga Botanicals с двумя банками премиального тоника. Кроме того, были обновлены дизайны VAP — Beluga Noble с роксом (для ключевых клиентов) и эксклюзивного VAP Beluga Noble с хайболом для сети «ВинЛаб».

Участие в значимых событиях

Календарь событий бренда в 2025 году начался 22 февраля с открытия зимнего сезона в Московском Поло Клубе, активности которого бренд поддерживал в течение года: Кубок Москвы по конному поло в Целеево, Кубок Президента 2025, XX Российский открытый чемпионат по поло, Кубок Федерации 2025, Осенний кубок и закрытие сезона. На награждении участникам вручали памятные призы и сувениры с символикой бренда.

Дальнейшее развитие получило партнерство бренда с Forbes: Beluga поддержала закрытое мероприятие, посвященное 20-летию рейтинга владельцев коммерческой недвижимости Forbes, а также презентацию шорт-листа рейтинга Forbes «30 до 30». За брендированным баром Beluga в этот вечер гостям предлагали три коктейля на флагманской водке: Beluga Gold Martini, Beluga 1900 и Beluga Golden Touch. В конце года в концертном зале Barvikha Luxury Village состоялась церемония награждения премии «Герои Forbes» при поддержке Beluga Transatlantic Racing. Также Beluga поддержала первую церемонию награждения лидеров юридического рейтинга «Коммерсанта».Guestы в отеле Four Seasons встречали два брендированных бара, за которыми подавали фирменные коктейли на флагманской водке. Еще одно знаковое событие «Коммерсанта» — празднование 15-летия радиостанции «Коммерсантъ FM», которое органично дополнил фирменный бар глубокого синего цвета в стилистике Beluga Transatlantic.

Бренд продолжил развитие на территории искусства, поддержав ряд знаковых событий столицы. В апреле — вернисаж ежегодного благотворительного аукциона Фонда Cosmoscw и сам благотворительный аукцион, а в сентябре совместно с Tête de Cheval — 13-ю Международную ярмарку современного искусства Cosmoscw. При участии водки Beluga также состоялась ярмарка графики «Обертон» от Cosmoscw, объединившая 29 галерей со всей страны и представившая работы признанных мэтров — Эрика Булатова, Айдан Салаховой, Павла Пепперштейна и Александра Бродского. Кроме того, Beluga Botanicals поддержала шестой выпуск ярмарки молодого современного искусства blazar. Флагманский бренд на протяжении многих лет является стратегическим партнером Музея современного искусства GARAGE, который в июне отпраздновал две знаменательные даты: 17 лет с момента основания и десять лет размещения в уникальном здании, созданном архитектором Ремом Колхасом. В дни торжеств на банкетах мероприятия был размещен бар из стеклоблоков Beluga Botanicals, за которым подавались Beluga Botanicals & Tonic, а также авторские коктейли. В ноябре в ЖК «Золотой» на Софийской набережной прошла ярмарка современного искусства |catalog|, партнером которой выступил бренд Beluga. За четыре дня мероприятия посетили более 10 тысяч гостей, среди которых были представители топ-менеджмента крупнейших культурных институций, коллекционеры и журналисты.

Beluga сопровождает насыщенную культурную жизнь. В мае знаменитый симфонический оркестр musicAeterna под управлением дирижера Теодора Курентзиса провел в Московской консерватории три заключительных концерта сезона, партнерами которых стал отдел по работе с частными и корпоративными клиентами Novabev Group и бренд Beluga. На протяжении трех дней в отеле Stella di Mosca проходили встречи именитых гостей маэстро и топ-клиентов компании. Фирменный белый бар Beluga, расположившийся в уютном патио отеля, предлагал гостям летние коктейли на Beluga Botanicals. За черным баром Beluga гостям были представлены коктейли на Beluga Noble и Beluga Gold Line.

Beluga выступила ключевым партнером вечеринок телеграм-канала «Антиглянец»: мероприятия традиционно собирают популярных лидеров мнений в сферах журналистики, моды и лайфстайла. В мае за фирменным баром Beluga Botanicals, расположившимся на центральной площадке вечеринки, можно было попробовать любимый летний коктейль светской публики — Beluga Botanicals & Tonic, а в октябре — на дне рождения канала — легендарные арбузные шоты Simachev shop & bar с Beluga Noble.

Бренд Beluga Botanicals второй год подряд выступил партнером фестиваля Chess & Jazz, представив масштабную эстетичную зону. В течение двух дней музыкальной программы коктейли на основе Beluga Botanicals были неотъемлемой частью культурного отдыха гостей, подчеркивая статус бренда как одного из ключевых участников премиальных событий.

В июне Beluga Botanicals и KM20 провели совместный бранч на территории ресторана, где в течение всего теплого сезона размещался брендинг Beluga Botanicals. В качестве приглашенного шеф-повара выступил итальянец Луиджи Маньи. На время терраса KM20 превратилась в сад с живыми кустовыми розами, инсталляциями из артишоков и берграсса. В качестве сопровождения к каждому из блюд гости могли выбрать один из трех любимых коктейлей Beluga Botanicals & Tonic. В октябре на этой же площадке Beluga поддержала ужин в честь 16-летия одноименного концепт-стора, представив Beluga Gold Line в шотах в фирменной подаче — с черной икрой, а также в коктейлях — Beluga Gold Line Martini и Beluga 1900. 20 ноября Beluga выступила партнером мероприятия, посвященного презентации книги Ольги Карпуть.

Beluga Botanicals присутствовала на мероприятии в честь открытия летнего сезона гранд-кафе «Шануар» ресторанного дома Maison Dellos. За концепцию веранды этого сезона, оформленной в стиле читательской дачи, отвечал писатель Сергей Минаев. Одним из важных элементов мероприятия стал бар Beluga Botanicals из стеклоблоков.

Beluga является важной частью ярких гастрономических событий. С 20 июня по 5 июля в рамках фестиваля Summer Infused ведущие рестораны столицы представляли специальное меню, вдохновленное сезонными продуктами. Сопровождением для гастрономических шедевров стали авторские коктейли на основе Beluga Botanicals. В августе Beluga Botanicals поддерживала фестиваль Set-o-Mania в холдинге Maison Dellos. Рестораны «Кафе Пушкинъ», «Турандот», «Казбек» и другие предлагали гостям продегустировать авторские сет — гастрономические портреты ведущих музеев страны — в сопровождении фирменных коктейлей Beluga Botanicals & Tonic.

В новогоднюю ночь Beluga стала частью праздничного настроения, поддержав вечер в изысканном ресторане «Белуга», а также яркую вечеринку в Blanc.

Развитие продукта

С наступлением сезона легких коктейлей и летних веранд стартовала масштабная поддержка Beluga Botanicals в ключевых торговых сетях, которая продлилась до середины августа. Как и в прошлом году, за яркими дегустационными стойками посетители могли попробовать фирменные коктейли на трех вкусах линейки: Beluga Botanicals Pear & Tonic, Beluga Botanicals Rose & Tonic и Beluga Botanicals Cucumber & Tonic. По результатам трех волн дегустаций Beluga Botanicals & Tonic продегустировали более 150 тысяч человек.

Hunting Bitter

Имиджевые активации

Hunting Bitter продолжил усиливать свое присутствие на лучших горнолыжных курортах в Красной Поляне, Шерегеше, Миассе и на «Розе Хутор». Всего в зимнем сезоне были забрендированы 17 заведений по всей России: на их территории гостей ждали фирменные лаундж-зоны, где можно было расслабиться и насладиться атмосферой après-ski в сопровождении коктейлей и easy-миксов на основе биттеров Hunting.

Количество летних brand embassies Hunting составило в 2025 году 13 точек в пяти крупных городах: Москве, Сочи, Санкт-Петербурге, Омске, Ростове-на-Дону. Самые яркие молодежные заведения, такие как Bounce, «Мумий Троль», Community, «Зеленая Собака» и другие, стали настоящим местом притяжения модной молодежи.

Участие в значимых событиях

В январе Hunting Bitter выступил эксклюзивным алкогольным партнером десятого фестиваля Lomonosov Kataet — студенческого выезда на горнолыжные курорты Сочи. А в марте бренд поддержал еще один студенческий выезд на крупнейший горнолыжный курорт Сибири — Шерегеш.

Бренд продолжает партнерство с баром Strelka. 28 января Hunting Bitter стал частью камерной вечеринки в честь китайского Нового года: специально для события бар-менеджер заведения разработал три коктейля на биттере: Hong Kong Hunting Sling, Oolong Hunting Gimlet и China Candy. Также бренд участвовал в 15-летию легендарного бара. Две барные стойки и лаундж-зона Hunting Bitter стали эпицентром праздника, а гости наслаждались авторскими коктейлями под иммерсивное шоу модельного агентства LUMPEN с участием Данилы Полякова и сетами диджеев.

Hunting Bitter также поддержал модный показ Twin Flame международного модельного агентства LUMPEN. Дизайнеры, фотографы, журналисты и представители светской богемы Москвы пришли посмотреть на шоу «близнецов», концепция которого заключалась в удивительном внешнем сходстве моделей, не связанных между собой родственными узами. Атмосферу вечера создавали авторские коктейли на биттерах Hunting и динамичные диджей-сеты.

Бренд продолжил укреплять связи с модным сообществом, выступив эксклюзивным алкогольным партнером streetwear-брендов Dissident и Haliky. В рамках коллабораций были выпущены лимитированные коллекции мерча — футболки, шоперы и лонгсливы с эксклюзивным дизайном. Также бренд стал эксклюзивным партнером вечеринки промокоманды Almighty и бренда Haliky.

Hunting Bitter поддержал вечеринки промокоманды «Гамма». Первая — AsiaMania прошла в модном клубе TAU, центром притяжения гостей стал 23-метровый бар Hunting Bitter. Вторая — SPECTRA в клубе «БАУНС» — собрала студентов НИУ ВШЭ.

Открытием летнего сезона стал опен-эйр в культовом пространстве «Радио Суперметалл», где более 1,5 тысяч гостей погрузились в уникальный перформанс от гурзу электронной музыки DJ Peredel. Июль продолжился двумя грандиозными событиями на территории завода ДК «Кристалл». Сначала Hunting Bitter выступил партнером масштабного музыкального ивента Beyond the Limits, ставшего кульминацией городского пролога фестиваля Signal. Затем эстафету принял двухдневный «Фестик–2025» — здесь зона бренда под неоновым светом стала местом притяжения для гостей, которые дегустировали авторские коктейли под выступления Татьяны Булановой, Feduk и Kito Jempere Orchestra.

Развитие продукта

Продолжилась уникальная коллаборация Hunting Bitter с брендом PALETA — коктейльным мороженым с добавлением травяного и ягодного биттеров. Сорбеты, крепость которых составляет 0,45 градусов, сделана в трендовой форме Calippo tube — удобном формате, позволяющем наслаждаться любимым вкусом в любой ситуации. В летний сезон сорбеты Hunting x Paleta были представлены в магазинах «Перекресток», «Гиперглобус» и «ВинЛаб».

В 2025 году бренд представил эксклюзивный VAP Hunting со светящимся стаканом. Набор в лаконичном премиальном дизайне был выпущен тиражом 37 тысяч и подчеркивал молодежный стиль бренда.

Fox & Dogs

Зимой Fox & Dogs совместно с «ВинЛаб» запустили лимитированную линейку в стиле гейминга и создали кибервселенную. Чтобы попасть в нее, достаточно было приобрести в «ВинЛаб» бутылку Fox & Dogs и загрузить в чат-бот чек о покупке, а потом — вступить в игру.

Она проходила в двух форматах. Первый — в чат-боте в Телеграме, победители получали ценные призы из киберсферы: кресло, микрофон, наушники и многое другое. Второй формат — игра в приложении «ВинЛаб», участники должны были накопить игровую валюту, которую потом обменивали на баллы WINCLUB. Более 7 млн баллов WINCLUB было начислено по итогам акции Fox & Dogs Gaming, а участие в ней приняли 55 тысяч человек.

Лимитированная линейка полностью соответствовала характеру бренда. Эксклюзивный дизайн с голографией, фирменными цветами «ВинЛаб» и полюбившимся покупателям маскотом выгодно выделяли бутылку на полке, а яркий слоган «Го играть» на POS-материалах призывал потребителей окунуться в захватывающий мир Fox & Dogs Gaming. Вторая волна масштабной активации Fox & Dogs Gaming отличалась новыми эксклюзивными форматами: например, клиенты «ВинЛаб» покупали VAP-наборы с коллекционными игрушками.

«Архангельская»

Сохраняя связь с традициями, «Архангельская» становится заметным продуктом не только на полке, но и в профессиональной среде, выстраивая диалог с барным сообществом. В рамках проекта «Лига мастеров» бренд стал партнером серии гостевых смен, объединяющих бары по всей стране. Региональные команды бартендеров приезжают в Москву, где создают коктейли на основе настоек и водок «Архангельская».

«Беленькая»

Вслед за внешним обликом изменилась и целевая аудитория бренда: внимание переключено на потребителей возраста 25+. Весной «Беленькая» провела сразу три масштабных мероприятия White Party — в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Для вечеринок был разработан эксклюзивный сет коктейлей, а также ряд активаций и развлечений. Гостям в белой одежде на входе давали фишки, которые можно было обменять на бесплатные easy-миксы на «Беленькой». Атмосферу дополнял рандомайзер, случайным образом предлагавший ингредиенты для оригинальных коктейлей. А любую рецептуру тут же воплощал в жизнь бармен за стойкой: миксы получались разными и уникальными, но неизменным оставалось одно: «Беленькая» — идеальная основа. В совокупности вечеринки посетили более тысячи человек.

Orthodox

Бренд организовал «гастроли» звездных баров России в Москве: их команды приезжают в заведения столицы, чтобы поделиться своим взглядом на миксологию и представить собственные рецепты на основе Orthodox. К концу года состоялось 25 событий, гости которых, дегустируя уникальные коктейли, «путешествовали» по разным городам и странам через знакомство с особенностями их культуры миксологии.

Кроме того, проект Alchimium, созданный в коллаборации бренда Orthodox и бара-бистро LEA, стал одним из самых заметных событий московской барной сцены и гастро-проектом года по итогам премии «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса». Под творческим руководством легенды индустрии Василия Жеглова формат объединил профессионалов и ценителей коктейльной культуры. Каждый месяц с июня и до конца года в LEA организовывали день алхимии вкуса: днем

барменов приглашали на открытую образовательную сессию, вечером проходила гостевая смена, где за стойку вставали звезды российских и зарубежных баров. За серию встреч гости попробовали около 3 тысяч коктейлей на водке Orthodox.

«Золотой Резерв»

2025-й стал для «Золотого Резерва» годом выхода на территорию музыки. Бренд выступил партнером трех знаковых фестивалей: Moscow Jazz Festival в Москве, Stereolet в Санкт-Петербурге и «Jazzовые сезоны» в Архангельском. Эти события стали идеальной средой для диалога с аудиторией.

Тысячи гостей наслаждались выступлениями легендарных музыкантов под открытым небом и изысканными коктейлями на основе коньяка.

Green Baboon

Green Baboon вместе с другими брендами компании — Fox & Dogs и Barceló — поддержал одно из главных музыкальных событий страны: фестиваль Summer Sound. В течение месяца гости московского «Дизайн-завода» наслаждались выступлениями артистов и коктейлями на основе этих брендов. Успешное участие в фестивале подтвердило: стратегия интеграции в культурный контекст не только работает, но и создает прочную эмоциональную связь с потребителем, выходя за рамки полки магазина.

Golubitskoe Estate

Бренд продолжает получать награды и признание потребителей.

Зимой петнат Golubitskoe Estate занял первое место в масштабном рейтинге «Винный гид России» Роскачества и получил высокую отметку в 87 баллов.

В феврале 12 образцов Golubitskoe Estate вошли в авторский гид Артура Саркисяна «Российские вина–2025». Все вина получили 88 баллов и выше и попали не только в электронную, но и печатную версию гида.

26-й Международный дегустационный конкурс винодельческой продукции «Винорус», прошедший 23–25 апреля в Краснодаре, стал событием для всех энолюбителей. Особо были отмечены вина Golubitskoe Estate Red Blend, завоевавшее серебряную медаль, и Golubitskoe Estate Sauvignon Blanc, получившее бронзу.

Также бренд был представлен на ПМЭФ в гостиной «Росконгресса» и зоне «Виноград», где присутствовали ключевые винодельни страны.

Tête de Cheval

Игристые бренда отмечает профессиональное сообщество. В феврале два образца Tête de Cheval вошли в авторский гид Артура Саркисяна «Российские вина–2025». На 26-м Международном дегустационном конкурсе винодельческой продукции «Винорус» игристое Tête de Cheval Brut завоевало серебряную медаль.

В марте «Аэрофлот» запустил программу «Винодельческие каникулы», призванную познакомить пассажиров с лучшими образцами российского виноделия. Среди них особое место заняли игристые Tête de Cheval: за время программы пассажиры выпили более 13 тысяч бокалов.

Бренд остается партнером красивых событий в области искусства. Весной Tête de Cheval выступил партнером концертов хора и оркестра musicAeterna под управлением Теодора Курентзиса в Москве и Санкт-Петербурге, а также открытия галереи Stargift Prime в Москве — частная коллекция, насчитывающая более трех тысяч предметов искусства, собрала избранных гостей из мира культуры, медиа и бизнеса.

Во втором полугодии стратегия Tête de Cheval была направлена на воплощение философии «умного гламура» через серию камерных коллабораций с лидерами мнений из мира моды, музыки и визуального искусства. Результатом стали глубокие интеграции в современную урбан-культуру: от стильных fashion-съемок до закрытых арт-вечеров, где Tête de Cheval становился органичным дополнением атмосферы и гламурного стиля жизни.

Кроме того, игристые бренда и новинка года — одноименный вермут — были представлены в гостинице «Росконгресса» и зоне «Виноград» на ПМЭФ, собравшей ведущие винодельческие хозяйства страны. В рамках форума Tête de Cheval также поддержал уникальный проект «Т-Банка» — «Т-Двор 2025».

Бренд принял участие и в других форумах — Восточном экономическом форуме и Тюменском нефтегазовом форуме. В пространствах для успешных предпринимателей, политиков и мировых деятелей культуры Tête de Cheval объединял гостей за бокалом игристого, создавая приятную и легкую атмосферу.

ДИСТРИБУЦИЯ

Novabev Group располагает крупнейшей частной дистрибуционной сетью в российской алкогольной отрасли. Через нее компания продает полный ассортимент собственных и импортных продуктов по всей России. Покупатели могут приобрести продукцию собственных и партнерских брендов группы в разных городах страны.

Система дистрибуции состоит из нескольких дополняющих друг друга каналов: прямых продаж, собственных магазинов розничной торговли «ВинЛаб» и продаж через независимых дистрибьюторов.

По итогам 2025-го компания укрепила позиции лидера дистрибуции и остается поставщиком № 1 по товарообороту во всех каналах, включая федеральных ключевых клиентов.

Важнейшими достижениями года в дистрибуции стали:

- Рост представленности: успешные листинги позволили значительно расширить присутствие брендов Novabev Group в крупнейших розничных сетях — METRO, «О'КЕЙ», «Азбука вкуса», «Ароматный мир», «Ашан», «Бристоль», «Верный», «Глобус», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Красное & Белое», «Перекресток» и «Пятерочка».
- Повышение качества сервиса: совместные инициативы с департаментом клиентского сервиса привели к росту ключевых показателей.
- Внедрение новых систем: в партнерстве с сетью «Перекресток» запущена система стратегического прогнозирования с переходом на режим оперативного управления.
- Оптимизация логистики: для повышения эффективности работы с традиционной розницей и он-трейдом были пересмотрены и оптимизированы логистические процессы.

Все эти меры позволили не только повысить операционную эффективность Novabev Group, но и вывести удовлетворенность клиентов на новый уровень.

РЕТЕЙЛ

«ВинЛаб» — сеть супермаркетов напитков, принадлежащая Novabev Group.

На конец 2025-го сеть насчитывает 2 175 магазинов, а в ее системе лояльности зарегистрированы 10 млн клиентов. Программа лояльности «ВинЛаб» уже четвертый год подряд входит в топ-3 рейтинга INFOline, что подтверждает ее эффективность и признание на рынке. Точки продаж сконцентрированы в Москве, Санкт-Петербурге и на Дальнем Востоке. Компания является лидером по онлайн-продажам вин и крепкого алкоголя в России по модели самовывоза, а также самым быстрорастущим игроком в отрасли, согласно исследованию INFOline, выпущенному в 2025 году.

«ВинЛаб» представляет алкогольные и безалкогольные напитки во всех популярных категориях по доступным для клиентов ценам, а также предлагает широкий выбор сопутствующих товаров. Большое внимание уделяется постоянному совершенствованию ассортимента, а также развитию омниканального клиентского сервиса и e-commerce-направления.

В отчетном периоде собственная розничная сеть «ВинЛаб» продолжила количественное и качественное развитие в приоритетных регионах. Масштаб сети увеличился на 7% — то есть на 134 магазина. Общий объем розничных продаж вырос на 8,4% по сравнению с 2024 годом, трафик остался на том же уровне, средний чек за период увеличился на 9,5%.

Во втором полугодии 2025 года открыт крупнейший флагманский магазин сети во Владивостоке. Новый формат за несколько месяцев стал лидером не только по площади, но и по объему продаж, доказав свою эффективность.

Запущена собственная Retail Media-платформа, что усилило присутствие «ВинЛаб» в цифровой среде и открыло дополнительные возможности для сотрудничества с поставщиками и брендами. Партнерство «ВинЛаб» с ключевыми маркетплейсами страны расширилось, к собственным витринам на Яндекс.Маркет, Wildberries, «Озон», «Мегамаркет» и «Купер» добавилась еще одна — на «Т-Банк». Обработка онлайн-заказов переведена на новый уровень качества и скорости, что повысило качество клиентского опыта и конкурентоспособность сервиса. В декабре 2025 года доля онлайн-продаж сети превысила показатель аналогичного периода 2024 года (15,4% против 14,9%).

В 2026 году развитие «ВинЛаб» продолжится: собственная розничная сеть остается одним из драйверов роста компании.

ПРОИЗВОДСТВО

Производственные активы алкогольного направления Novabev Group составляют семь предприятий, включая пять заводов: Архангельский и Мариинский ликеро-водочные заводы, «Уссурийский бальзам», пермский «Бастион осн. 1942 г.», подмосковный «Завод Георгиевский. Традиции Качества», а также «Спиртзавод Чугуновский» в Нижегородской области и винодельческий комплекс «Поместье Голубицкое» в Краснодарском крае.

В отчетном периоде приоритетными направлениями производственного блока стали: контроль над издержками, повышение производительности труда и коэффициента использования оборудования, внедрение цифровых систем управления для оптимизации затрат и управления ресурсами, комплектность штата заводов, а также мотивация команды.

Производительность труда по группе выросла на 6 %. Средний показатель эффективности использования оборудования по группе превысил 70 %, что создает операционный резерв производственных мощностей в 30–40 %. Расширен ассортимент выпускаемой продукции: в производство запущен бренд премиальных настоек Nostradamus, водка «Беленькая Белая смородина» и вермуты Tête de Cheval. Локализовано производство рома Barceló. Улучшена культура производства: повышены трудовая дисциплина и вовлеченность сотрудников.

Продолжился масштабный проект по улучшению социально-бытовых условий, а также последовательные активности в части безопасности труда, охраны здоровья и жизни сотрудников, обеспечения комфорта на рабочих местах.

Заводы Novabev Group — это не только цифры и объемы производства, но и синтез богатого культурного наследия, вековых традиций предприятий и уникальных рецептур, которыми компания по праву гордится, с современными подходами и технологичным оборудованием.

ЛОГИСТИКА

Логистический блок группы включает пять крупных складов, 15 региональных и один таможенный, а также разветвленную систему транспортного блока, объединяющую собственный парк специализированной автотехники для перевозки сырья и готовой продукции и пул партнерских организаций.

Объединенная команда складского и транспортного логистических направлений постоянно трудится над повышением качества работы своих подразделений для обеспечения высокого уровня сервиса.

Складская логистика

Приоритетами складской логистики в 2025 году стали цифровизация и автоматизация операций:

- внедрена система WMS (Warehouse Management System) на пяти стратегических площадках компании (Крекшино, Санкт-Петербург, Хабаровск, Владивосток, Уссурийск), обеспечив автоматизацию почти 100% складских операций;
- запущена технология голосового отбора заказов (Pick-by-Voice) на всех складах, работающих с системой управления WMS, технология уже полностью окупилась и приносит дополнительный экономический эффект;
- обеспечена комплексная интеграция с системой «Честный знак» для учета оборота маркированной продукции и обеспечения электронного документооборота;
- запущен робот-инвентаризатор — один из первых подобных проектов в России.

Совокупный эффект реализованных проектов обеспечил рост производительности складской логистики на 22,5% и достижение максимальной точности складских операций, что заложило новый стандарт операционной эффективности.

Транспортная логистика

Направление транспортной логистики в 2025 году удерживало фокус на:

- централизации управления транспортной инфраструктурой через единую цифровую платформу TMS (Transport Management System), внедренную для всех бизнес-единиц группы;
- стратегических партнерствах с ключевыми операторами (такими как «Агро-Авто» компании X5) для гарантии мощностей и выгодных тарифов;
- технологической интеграции с внешними сервисами (такими как «Яндекс.Маршрутизация» и «Яндекс.Мониторинг») для повышения эффективности и прозрачности процессов.

Эти меры позволили перевыполнить бюджетный план и заложить основу для дальнейшей цифровизации операционных процессов.

ИМПОРТ

Объем отгрузок партнерских брендов составил 3,1 млн декалитров против 3,4 млн декалитров годом ранее. Снижение в 10% обусловлено общеотраслевыми факторами, плановыми изменениями структуры импорта, а также переориентацией на более маржинальные и ликвидные бренды.

Крепкий импорт

Главным драйвером среди крепких напитков стал ром Barceló (+16%), также рост демонстрирует армянский коньяк «Ной» (+3%), с которым компания продлила соглашение об эксклюзивной дистрибуции на десять лет.

Винный импорт

Наиболее растущие бренды среди вин — Trivento (+36%) и Concha y Toro (+31%).

В импортном винном портфеле появились новинки, из ключевых: вина JP. Chenet из ЮАР, Piccini Undici Gradi, Marques de Casa Concha.

Проведена масштабная ротация портфеля импортных вин с акцентом на оптимизацию и расширение ассортимента позиций Нового Света для ключевых партнеров и «ВинЛаб».

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Компания владеет и управляет активами в категории «Продукты питания», осуществляя производство, маркетинг и реализацию мороженого, молочных, мясных и других продуктов.

Эту деятельность на Дальнем Востоке осуществляет принадлежащая Novabev Group группа компаний «РодСтор Групп», которая включает в себя производственные площадки, дистрибьюторскую команду и сеть собственных магазинов у дома.

Пищевая группа занимает лидирующие позиции в регионах своего присутствия. Маркетинг и продажи осуществляются исключительно под эгидой локальных брендов на территориях Дальнего Востока. Продукция распространяется посредством прямых продаж через собственную филиальную сеть в Сахалинской области, Хабаровском и Приморском краях. В других регионах продукция распространяется через дистрибьюторов.

- Молочные продукты производятся на АО «ДАКГОМЗ» в Комсомольске-на-Амуре. Завод выпускает совокупно более 200 наименований молочной продукции и мороженого.
- Мясные изделия производятся в Приморском крае на предприятии ОАО «Мясокомбинат Находкинский». Ассортимент завода насчитывает более 250 наименований. Основная торговая марка — «Доброе Дело» — представлена в премиум-сегменте.
- Завод КВЭН является абсолютным лидером на Дальнем Востоке по выпуску продукции из сурими и производит крабовые палочки, снежный и суперснежный краб под торговыми марками «КВЭН» и ТОКИМО.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Забота об окружающей среде

Группа соблюдает требования российского законодательства в сфере охраны окружающей среды. Ключевыми направлениями деятельности по защите окружающей среды являются рациональное использование природных ресурсов, сбережение электроэнергии, вторичная переработка ряда материалов и корректная утилизация производственных отходов.

На производственных площадках осуществляется постоянный контроль воздействия на окружающую среду, а также состояния воздуха на границе санитарно-защитных зон для соответствия предельно допустимому уровню. Ежеквартально проводится мониторинг данных показателей с привлечением специализированных организаций. Полезные отходы производства сдаются на переработку, отходы, не подлежащие переработке, передаются в специализированные организации для утилизации.

Ограниченные природные ресурсы — вода и топливо, необходимые для производства, — используются бережно, по возможности применяется система замкнутого цикла, когда пригодные для повторного использования материалы очищаются, перерабатываются и используются на производстве повторно. Группа планомерно осуществляет модернизацию производственных объектов, направленную в том числе на защиту окружающей среды: для отделки цехов применяются современные изоляционные материалы, на предприятиях внедрены энергосберегающие технологии, минимизировано использование транспорта.

Компания также стремится к нейтрализации своего негативного экологического следа путем инвестиций в предприятия мусороперерабатывающей отрасли.

Ответственная кадровая политика

Сотрудники — главный капитал компании и залог ее будущих достижений. Именно поэтому этическая и социально ответственная кадровая политика является одним из приоритетов. Ее ключевые направления — охрана здоровья и безопасности труда, мотивация и обучение персонала, объективная оценка вклада каждого сотрудника в успех компании, развитие внутреннего предпринимательства и талантов, а также создание условий для карьерного и профессионального роста и самореализации специалистов.

В части охраны труда и промышленной безопасности 2025 год стал периодом консолидации и отработки ранее внедренных инициатив. Компания сконцентрировалась на планомерном улучшении существующих процессов и систем: регулярные инструктажи и обучение персонала, анализ инцидентов и превентивные корректирующие действия, поэтапное обновление оборудования и средств защиты в соответствии с актуальными требованиями. Такой подход позволил закрепить культуру безопасности как неотъемлемую часть ежедневных операционных процессов.

В компании действует принцип равных возможностей. Решения о карьерном продвижении принимаются на основе производственных достижений, профессиональных и деловых качеств, экспертизы, инициативы и ответственности и не зависят от гендерной, расовой, национальной, религиозной принадлежности или других форм самоидентификации. Сотрудники имеют доступ к обширной системе профессионального обучения и повышения квалификации, включающей как внутренние курсы, так и программы от внешних экспертов.

В компании ежегодно проводится опрос вовлеченности сотрудников, включающий сбор обратной связи об удовлетворенности условиями труда и карьерными перспективами, в ходе которого работники могут также внести предложения по улучшениям. По результатам формируется план мероприятий для увеличения лояльности команды, совершенствования внутренних процессов и повышения комфорта персонала на рабочих местах.

Культурные инициативы

В ЦСИ «Заря» в отчетном периоде прошли культурно-образовательные события: акция «Ночь музеев», которую ежегодно посещают более тысячи человек, музыкальные концерты, кинопоказы, лекции об искусстве, встречи с российскими арт-деятелями, своп, перформансы, спектакли, творческие мастерские для детей и взрослых (с бесплатным входом на все мероприятия). Состоялось открытие двух больших выставок: «Великая свадьба» и «Временно. Начинать день именно так». Помимо этого, «Заря» приняла участие в нескольких городских и Всероссийских фестивалях, проводимых на территории Владивостока. Общее количество гостей и участников мероприятий институции во Владивостоке превысило 10 тысяч человек.

На территории ЦСИ бесплатно действуют библиотека, медиатека, коворкинг, а также примузейный книжный магазин, с 2025-го — в коллаборации с независимым книжным «Игра слов».

Важным этапом стало продолжение одноименной международной программы арт-резиденции: в отчетном периоде «Заря» стала официальным членом Ассоциации Арт-резиденций России, а среди 282 присланных заявок были отобраны семь проектов, шесть из которых реализованы, седьмой реализуется в 2026-м. Результаты программы получили высокую оценку ведущих арт-экспертов страны. Художник Антон Попов стал победителем премии SCAN AWARDS в номинации «Проект года. Малая форма». В рамках этой же премии фотовыставка Риты Зарюта «Соль по вкусу» была включена в шорт-лист номинации «Открытие года» и одержала победу в номинации «Выбор институций». Кроме того, на Первой Международной премии в сфере креативного туризма и инноваций Creative Travel Awards ЦСИ «Заря» был номинирован сразу в двух категориях: «Лучший иммерсивный музей» и «Лучший креативный кластер». Каждый резидентский проект прошедшего периода создавал особое пространство, где авторский замысел и коллективная память встречались с личным опытом зрителей, рождая любопытство, ностальгию, радость и вдохновение. В декабре был открыт набор в резиденцию на 2026 год.

В Фонде искусства «Голубицкое», расположенном на территории принадлежащего группе винного хозяйства на Тамани, действует постоянная экспозиция «Степь прячет себя», в фокусе которой — жившие на полуострове кочевые племена, современные образы номадизма, идеи дома, пути и свободы. Посещаемость фонда превысила 4,5 тысячи человек.

СОТРУДНИКИ И ЦЕННОСТИ

В 2025 году фокус в управлении персоналом был направлен на стратегическое кадровое планирование, укрепление культуры безопасности труда и усиление программ мотивации. Ключевыми задачами также оставались формирование кадрового резерва и сохранение ценных специалистов. Параллельно совершенствовалась система развития талантов, внедрялись новые технологии и автоматизировались HR-процессы. Эти меры позволили повысить общую производительность и снизить операционную нагрузку на сотрудников HR-подразделений. Например, использование ИИ в подборе на массовые вакансии значительно сократило долю рутинных операций.

Обучение

Система обучения Novabev Group предлагает широкие возможности обучения и развития для сотрудников всех уровней. В отчетном периоде компания сфокусировалась на развитии ключевых образовательных проектов: «Академия развития» расширила спектр курсов по совершенствованию узкопрофессиональных компетенций в области маркетинга, коммерции, розницы, логистики, производства, управления, личной и командной эффективности. Также был запущен стратегический образовательный проект — «Академия качества», цель которого — подготовка профессиональных дегустаторов и системное повышение качества выпускаемой продукции. Кроме того, запущено обучение в сфере искусственного интеллекта.

Формирование штата и удержание сотрудников

Сохранился фокус на программе адаптации новых сотрудников. На заводах, складах и в рознице продолжила развиваться система наставничества, а для офисных сотрудников — действовать проект поддержки новичков.

Мотивация

В отчетном периоде совершенствовались и расширялись системы материальной и нематериальной мотивации персонала.

Корпоративные проекты

В Novabev Group реализуются внутренние проекты, нацеленные на развитие корпоративной культуры, повышение эффективности кросс-функциональных коммуникаций и поощрение сотрудников за ответственность, инициативность и профессиональную компетентность. Так, конкурс «Стартап» направлен на развитие внутреннего предпринимательства и дает возможность сотрудникам выдвигать идеи по повышению эффективности бизнеса. В случае победы участники получают возможность реализовать свои проекты под руководством директоров, а при условии успешного запуска отправляются в мотивационную поездку. В отчетном периоде проведен восьмой сезон конкурса, а победившие в нем сотрудники работают над своими проектами. Так, команда Novabev-Robotics реализует идею по внедрению робота-штабелера на складских площадках компании. Помимо победителя, директора выбрали среди финалистов две команды, которые под личным кураторством топ-менеджеров группы реализуют свои проекты: Smartlab воплощает в жизнь идею по созданию системы для хранения данных по ассортименту компании, а «Тетрис» реализует проект по внедрению ассистента подбора ассортиментных матриц для магазинов «ВинЛаб».

Также важными проектами 2025 года стали «Гонки Героев» с участием сотрудников группы компаний и корпоративный День донора.

Оценка вовлеченности

Согласно данным ежегодного опроса удовлетворенности «Будь услышан», общий индекс вовлеченности персонала Novabev Group вырос на 1 п.п. — до 74%. На основе обратной связи от 8,1 тысяч сотрудников сформированы несколько сотен инициатив по улучшению условий труда, часть из которых уже реализована в отчетном периоде.

Ценности компании

- Возможность самореализации сотрудников
- Командный дух
- Постоянное стремление к развитию и инновациям
- Взаимная ответственность и доверие
- Амбициозность и лидерство
- Предпринимательский подход

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Среди ключевых направлений деятельности компании на 2026 год:

- Усиление портфеля брендов, развитие премиальных марок, запуск новинок, развитие международных партнерств, а также реализация долгосрочной стратегии по формированию сбалансированного и высокомаржинального ассортимента, сфокусированного на рыночных трендах.
- Рост присутствия во всех каналах сбыта через активный листинг фокусных брендов, развитие дистрибуции продуктов.
- Повышение уровня клиентского сервиса по основным каналам продаж.
- Экспансия «ВинЛаб», рост эффективности направления, а также развитие электронной коммерции.
- Дальнейшая автоматизация, цифровизация и роботизация складских и производственных процессов.
- Совершенствование управления охраной труда через информирование, обучение и аудиты.
- Укрепление бренда работодателя и системное внедрение HR-tech-решений для автоматизации рутинных операций.
- Развитие корпоративной культуры через проекты внутренних коммуникаций и HR.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Группа стремится к оптимальной модели управления, решая задачи в соответствии с корпоративной стратегией, а также работая над максимальной адаптацией к условиям российского рынка и специфике бизнеса. В качестве ориентиров используются лучшие мировые практики с учетом особенностей отрасли.

Меняющийся рынок и динамика развития компании обуславливают постоянное совершенствование системы корпоративного управления. Novabev Group уделяет серьезное внимание данной задаче.

Корпоративное управление строится на следующих принципах:

- стремление к максимально эффективному использованию активов компании для получения экономической прибыли;
- неукоснительное соблюдение действующего законодательства;
- равное отношение ко всем акционерам компании;
- прозрачность бизнеса, своевременное и полное раскрытие информации;
- внимание и уважение ко всем заинтересованным сторонам.

Структура управления компанией

Высшим органом управления Novabev Group является общее собрание акционеров. Ему подотчетен совет директоров, который осуществляет общее руководство деятельностью, определяет приоритетные направления работы и стратегию развития бизнеса. Исполнительными органами, подотчетными совету директоров, являются председатель правления и правление, которые осуществляют оперативное управление компанией. Дополнительный контроль над финансово-хозяйственной деятельностью группы осуществляют департамент внутреннего аудита, комитет совета директоров по аудиту, независимая аудиторская организация и ревизионная комиссия.

Общее собрание акционеров

Акционеры участвуют в управлении компанией путем голосования на общем собрании в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Акционеры-владельцы обыкновенных акций компании могут участвовать в общем собрании с правом голоса по всем вопросам в рамках его компетенции. В 2025 году были проведены одно внеочередное общее собрание акционеров и одно годовое.

Совет директоров

В состав совета директоров входят девять человек, трое из которых являются независимыми директорами. Действовавший в течение 2025 года состав совета директоров был избран на годовых общих собраниях акционеров 25 апреля 2024 года и 28 мая 2025 года.

Состав совета директоров, действовавший с 01 января до 28 мая 2025 года:

1. Белокопытов Николай Владимирович
2. Крачковский Александр Борисович
3. Каширин Михаил Сергеевич
4. Мечетин Александр Анатольевич
5. Молчанов Сергей Витальевич

6. Прохоров Константин Анатольевич

Независимые директора:

1. Гукасян Мелине Генриковна
2. Иконников Александр Вячеславович
3. Ордовский-Танаевский Бланко Ростислав

Николай Белокопытов

Год рождения: 1975.

Председатель совета директоров.

Основное место работы: заместитель председателя правления — финансовый директор Novabev Group.

Работает на предприятиях, входящих в группу, на протяжении 25 лет на руководящих должностях.

Окончил Институт экономики и управления Дальневосточного государственного технического университета, специальность — «менеджмент».

Александр Крачковский

Год рождения: 1987.

Основное место работы: директор ООО «НоваБев Маркет».

Работает на предприятиях, входящих в группу, на протяжении 14 лет, из них на руководящих должностях — 13 лет. Окончил Тихоокеанский Государственный экономический университет, специальность — «экономист».

Михаил Каширин

Год рождения: 1973.

Окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт, специальность — «маркетинг».

Александр Мечетин

Год рождения: 1975.

Основатель Novabev Group.

Окончил Институт экономики и управления Дальневосточного государственного технического университета, а также юридический факультет Дальневосточного государственного университета.

В 2001 году защитил кандидатскую диссертацию по экономике на тему «Организационно-экономическое обеспечение реформирования предприятий в переходный период». Имеет степень EMBA Оксфордского университета.

Сергей Молчанов

Год рождения: 1976.

Основное место работы: первый заместитель председателя правления — операционный директор Novabev Group.

На протяжении 24 лет работает на руководящих должностях в компаниях, входящих в группу.

Окончил экономический факультет Дальневосточного государственного университета, специальность — «экономист». Имеет степень бакалавра менеджмента, полученную в University of Maryland, College Park (США).

Константин Прохоров

Год рождения: 1978.

Председатель правления Novabev Group.

Основное место работы: ПАО «НоваБев Групп».

На протяжении 19 лет работает на руководящих должностях в компаниях группы. Окончил Приморскую государственную сельскохозяйственную академию, специальность — «экономика и управление аграрным производством».

Мелине Гукасян

Год рождения: 1976.

Независимый директор.

Основное место работы:

- Управляющий директор KraftHeinz Middle East and Africa.

- Генеральный Директор KraftHeinz Saudi Arabia.

Окончила Кубанский государственный университет, специальность — «лингвист-переводчик английский/французский», а также Российский государственный технологический университет, специальность — «экономист-менеджер». Имеет степень MBA Insead, 2012.

Александр Иконников

Год рождения: 1971.

Независимый директор.

Основное место работы: председатель Наблюдательного совета Ассоциации профессиональных директоров АНД.

Окончил Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина, специальность — «разработка нефтяных и газовых месторождений». Кандидат экономических наук. Имеет высшую квалификацию Директора IoD Chartered Director.

Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко

Год рождения: 1958.

Независимый директор.

Основное место работы: президент ООО «РосКорп».

Окончил Университет им. Симона Боливара г. Каракас, Венесуэла, специальность — «инженер-химик».

Состав совета директоров, действовавший с 28 мая до 31 декабря 2025 года:

1. Белокопытов Николай Владимирович

2. Крачковский Александр Борисович

3. Купцов Сергей Александрович

4. Мечетин Александр Анатольевич

5. Молчанов Сергей Витальевич

6. Прохоров Константин Анатольевич

Независимые директора:

1. Гукасян Мелине Генриковна

2. Иконников Александр Вячеславович

3. Ордовский-Танаевский Бланко Ростислав

Сергей Купцов

Год рождения: 1973

Основное место работы: директор инвестиционного департамента ПАО «НоваБев Групп».

Работает на предприятиях, входящих в группу, на протяжении 25 лет. Окончил Дальневосточный государственный университет, специальность – физика, квалификация – физик, бизнес-школу IE (IE Business School) по специальности магистр экономики управления (руководящие кадры).

Сведения об остальных членах совета директоров указаны выше.

В 2025 году совет директоров Novabev Group провел 13 заседаний (пять в форме совместного присутствия, восемь — в форме заочного голосования), на которых рассматривался широкий круг стратегических, операционных, финансовых и корпоративных вопросов. Ключевыми темами стали рассмотрение операционных и финансовых результатов, утверждение стратегии на 2025–2028 годы, перспективы проведения IPO «ВинЛаб». Значительное внимание было уделено операционному управлению: анализировались результаты деятельности, управление рабочим капиталом, маркетинговые и коммерческие показатели, а также последствия кибератаки и ход восстановления систем. В сфере корпоративного управления совет утвердил документы по управлению рисками, внутреннему контролю, программам долгосрочной мотивации топ-менеджмента и ключевых сотрудников, а также обсудил развитие корпоративной культуры. Планирование будущей деятельности включало рассмотрение бюджета и функциональных стратегий (коммерческой, маркетинговой, e-commerce) на 2026 год, а также развитие «ВинЛаб».

Совет директоров оценивает свою деятельность как разумную, добросовестную и эффективную, которая осуществлялась в рамках обычного предпринимательского риска с учетом равного отношения к акционерам общества.

Комитеты совета директоров

В 2025 году в совете директоров был сформирован комитет по аудиту (протоколы № 221 от 20.05.2024 и № 234 от 09.06.2025).

Комитет по аудиту обеспечивает фактическое участие совета директоров в контроле финансово-хозяйственной деятельности компании, поскольку осведомленность о данном направлении необходима для проверки исполнения бюджетов (финансово-хозяйственных планов), эффективности внутреннего контроля и управления рисками.

Исключительными функциями комитета являются:

- контроль полноты, точности и достоверности финансовой отчетности компании, в том числе надзор за налоговым, бухгалтерским и управленческим учетом;
- анализ отчетности Novabev Group, подготовленной по МСФО;
- проверка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, в том числе подготовки и реализации предложений по их совершенствованию;
- обеспечение независимости и объективности внутреннего и внешнего аудитов, в том числе оценка кандидатов в аудиторы, их заключений и надзор за эффективностью работы структурного подразделения, осуществляющего функции внутреннего аудита.

Цели и задачи комитета, а также порядок взаимодействия со структурами компании закреплены в положении о комитете по аудиту совета директоров Novabev Group. Комитет должен состоять только из членов совета директоров, являющихся независимыми директорами, в соответствии с критериями независимости, установленными правилами листинга фондовой биржи, на которой торгуются бумаги компании. В случае если это невозможно в силу объективных причин — из

независимых директоров и членов совета директоров, не являющихся единоличным исполнительным органом компании или членами коллегиального исполнительного органа. Комитет по аудиту возглавляет независимый директор.

Действующий состав комитета по аудиту:

- Александр Иконников (председатель комитета, независимый директор),
- Мелине Гукасян (независимый директор),
- Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко (независимый директор),
- Николай Белокопытов.

В 2025 году в совете директоров был сформирован комитет по вознаграждениям и номинациям (протоколы № 221 от 20.05.2024 и № 234 от 09.06.2025).

Комитет по вознаграждениям и номинациям предварительно рассматривает, разрабатывает, а также представляет рекомендации и заключения совету директоров по вопросам, связанным с членами совета директоров, исполнительными органами группы и другими ключевыми руководителями, а именно:

- приоритетных направлений деятельности компании в области назначений, оценки, развития и вознаграждений;
- кадрового планирования (планирования преемственности), усиления профессионального состава и эффективности работы;
- эффективного и прозрачного вознаграждения;
- политики и стандартов подбора кандидатов.

Цели, задачи и функции комитета по вознаграждениям и номинациям, а также порядок взаимодействия со структурами компании закреплены в положении о комитете по вознаграждениям и номинациям совета директоров. В соответствии с критериями независимости, установленными правилами листинга фондовой биржи, на которой торгуются бумаги Novabev Group, комитет должен состоять только из членов совета директоров, являющихся независимыми директорами. В случае если это невозможно в силу объективных причин — из независимых директоров и членов совета директоров, не являющихся единоличным исполнительным органом компании или членами коллегиального исполнительного органа. Комитет по вознаграждениям и номинациям возглавляет независимый директор.

Действующий состав комитета по вознаграждениям и номинациям:

- Мелине Гукасян (председатель комитета, независимый директор),
- Александр Иконников (независимый директор),
- Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко (независимый директор).

Исполнительные органы

Исполнительные органы Novabev Group действуют в интересах компании и ее акционеров, подотчетны общему собранию акционеров и совету директоров.

Правление

Правление вырабатывает хозяйственную политику компании, координирует работу служб и подразделений, принимает решения по важнейшим вопросам текущей хозяйственной деятельности.

Правление действует на основании устава, утвержденного общим собранием акционеров, положения о коллегиальном исполнительном органе (правлении) Novabev Group и других внутренних документов. В соответствии с уставом количественный состав правления определяется советом директоров и включает не менее четырех человек. Действовавший в 2025 году состав правления был назначен советом директоров 20.05.2024 и 09.06.2025 (протоколы № 221 от 20.05.2024 и № 234 от 09.06.2025).

Состав правления

Владислав Баженов

Год рождения: 1969.

Основное место работы: директор по производству Novabev Group.

Окончил Дальневосточный институт советской торговли, специальность — «инженер-товаровед».

Надежда Штабская

Год рождения: 1987.

Основное место работы: директор по персоналу Novabev Group.

Окончила Дальневосточный Федеральный Университет, специализация — «Государственное и муниципальное управление», специальность — «менеджер».

Дальневосточный Федеральный Университет, «Управление человеческими ресурсами в бизнесе», магистр.

Елена Пейзель

Год рождения: 1981.

Основное место работы: заместитель финансового директора Novabev Group.

Окончила Финансовую Академию при Правительстве РФ, специальность — «экономист», специализация «Финансы и кредит».

Константин Прохоров

Сведения о председателе правления указаны выше.

Работа исполнительных органов оценивается компанией как эффективная. При исполнении своих обязанностей правление и председатель правления руководствовались законодательством Российской Федерации, уставом, положением о правлении и указаниями совета директоров компании.

Корпоративный секретарь

К функциям корпоративного секретаря относятся:

- участие в подготовке и проведении общих собраний акционеров;
- обеспечение работы совета директоров и его комитетов;
- участие в реализации политики по раскрытию информации и хранение корпоративных документов;
- обеспечение взаимодействия с акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- обеспечение взаимодействия с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках закрепленных полномочий;

- проведение установленных законодательством и внутренними документами процедур, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров, а также контроль их исполнения;
- незамедлительное информирование совета директоров обо всех выявленных нарушениях законодательства и положений внутренних документов, соблюдение которых находится в его ведении;
- участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления.

Корпоративным секретарем назначен Дмитрий Тимошин — руководитель отдела корпоративного права Novabev Group на основании приказа председателя правления № 19 от 30.09.2016, решения совета директоров от 30.09.2016 (протокол № 152 от 04.10.2016).

Имеет высшее юридическое образование: окончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации и курсы повышения квалификации по программе «Корпоративный секретарь» Ассоциации «Национальное объединение корпоративных секретарей» в 2022 году.

Аудиторская организация компании

Аудиторской организацией компании на годовом общем собрании акционеров, проведенном 28.05.2025, избрано общество с ограниченной ответственностью «Русаудит оценка и консалтинг» (ООО «Русаудит»), ОГРН 1037700117949, являющееся членом саморегулируемой организации аудиторов ассоциации «Содружество».

Порядок выбора аудитора компании: кандидатуры возможных аудиторов выдвигаются советом директоров для их утверждения на общем собрании акционеров.

Размер вознаграждения аудитора за проведение независимой проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ за 2025 год, консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за 2025 год и обзорной проверки консолидированной промежуточной сокращенной финансовой отчетности (МСФО) за I полугодие 2025-го составил 11 млн рублей без НДС.

Результаты оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита

Внутренний аудит

В Novabev Group действует департамент внутреннего аудита.

Основными целями подразделения являются:

- предоставление независимых и объективных гарантий и консультаций по совершенствованию работы компании;
- помощь в достижении целей за счет систематизированных и последовательных оценки и управления рисками, повышения эффективности данных процессов, а также внутреннего контроля и корпоративного управления.

Задачи департамента:

- содействие в совершенствовании систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления, а также мониторинге исполнения запланированных мероприятий;
- проведение внутреннего аудита в установленном порядке;
- подготовка и предоставление совету директоров и исполнительным органам отчетов по результатам деятельности;
- координация работы с внешним аудитором, а также консультантами в областях управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- проверка соблюдения работниками положений законодательства и внутренних политик, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, а также кодекса корпоративной этики;
- оценка риска мошенничества и эффективности управления данным риском;
- анализ рациональности и эффективности использования ресурсов;
- оценка рациональности и эффективности обеспечения сохранности активов группы.

Комитет по аудиту проанализировал деятельность департамента внутреннего аудита за 2025 финансовый год и признал ее организацию, работу и результаты удовлетворительными.

Раскрытие информации и отношения с акционерами и инвесторами

Novabev Group ценит свои отношения с институциональными частными инвесторами и стремится к максимальной прозрачности деятельности. Компания осуществляет коммуникации с инвесторами на ежедневной основе.

Помощь правлению и совету директоров в общении с акционерами и инвестиционным сообществом оказывает департамент по связям с инвесторами. Подразделение поддерживает контакты с институциональными инвесторами и аналитиками инвестиционных компаний и регулярно исследует их мнения о работе группы. Раскрытие полугодовых и годовых финансовых результатов компании сопровождается прямым общением инвесторов с руководителями Novabev Group в формате телефонных и интернет-конференций.

На сайте Novabev Group работает постоянно обновляемый раздел для инвесторов, который содержит новости, касающиеся обращения ценных бумаг компании на рынке, презентации, финансовые результаты.

Сведения о соблюдении Novabev Group кодекса корпоративного управления

Novabev Group применяет положения кодекса корпоративного управления, рекомендованного письмом Банка России от 10 апреля 2014 года №06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления», с целью повышения привлекательности компании для существующих и потенциальных инвесторов.

В отчетном периоде выявлялись новеллы кодекса, требующие реализации в практике корпоративного управления Novabev Group, а также велась подготовка к применению рекомендаций данного документа.

Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления, закрепленных кодексом, а также планируемые мероприятия компании по совершенствованию модели и практики корпоративного управления приведены в приложении к настоящему годовому отчету.

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

Результаты финансовой деятельности и операций

В таблице ниже приведены консолидированные финансовые результаты деятельности за 2025 год в сравнении с аналогичным показателем 2024-го.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	2025	2024	Изм.
Продажи, млн декалитров	15,8	16,2	(2%)
Продажи без НДС, с акцизом	184 736	167 628	+10%
Выручка	149 266	135 464	+10%
Себестоимость продаж	(95 616)	(87 112)	+10%
Валовая прибыль	53 650	48 352	+11%
Общие и административные расходы	(6 719)	(6 124)	+10%
Коммерческие расходы	(33 523)	(30 030)	+12%
EBITDA	21 204	18 658	+14%
Операционная прибыль	14 143	12 345	+15%
Чистые финансовые расходы	(7 008)	(6 237)	+12%
Чистая прибыль	5 169	4 588	+13%
Рентабельность по валовой прибыли	35,9%	35,7%	+0,2 п.п.
Рентабельность по EBITDA	14,2%	13,8%	+0,4 п.п.
Рентабельность по операционной прибыли	9,5%	9,1%	+0,4 п.п.
Рентабельность по чистой прибыли	3,5%	3,4%	+0,1 п.п.

В указанном периоде группа продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей. Рост выручки на 10% обусловлен проактивной ценовой политикой, существенным увеличением отгрузок брендов из премиум-сегмента в России, а также продолжающимся развитием собственной розничной сети «ВинЛаб».

Несмотря на сложную рыночную конъюнктуру показатель EBITDA показал устойчивый рост на 14% и достиг своего рекордного уровня, превысив 21,2 млрд рублей, при этом рентабельность данного показателя увеличилась и составила 14,2%, прибавив 0,4 п.п. к показателю 2024 года.

Значительное увеличение EBITDA связано с опережающим ростом доходов, а также большим количеством магазинов «ВинЛаб», которые продолжили выходить на стадию зрелости в 2025 году.

Значительную позитивную динамику продемонстрировала также операционная прибыль, которая увеличилась более чем на 15% и достигла 14,1 млрд рублей на фоне опережающего роста доходов и замедления темпов роста коммерческих расходов.

Несмотря на значительный объем финансовых расходов и продолжающееся давление высоких процентных ставок показатель чистой прибыли показал положительную динамику более чем на 13% и достиг 5,2 млрд рублей.

Отчет по сегментам

Таблица иллюстрирует изменения финансовых показателей по сегментам за 2025 год в сравнении с аналогичным показателем 2024-го.

млн руб.	Алкоголь	Розница	Продукты
Выручка 2025, включая межсегментные продажи	97 952	94 835	6 004
Выручка 2024, включая межсегментные продажи	86 642	86 295	5 569
Изменение	+11%	+10%	+8%
EBITDA 2025	10 210	10 932	322
EBITDA 2024	9 077	10 192	214
Изменение	+12%	+7%	+50%

В указанном периоде все бизнес-сегменты группы показали уверенный рост. При этом ретейл-сегмент продолжил быть драйвером развития группы и сохранил за собой лидерство по показателю EBITDA по сравнению с другими бизнес-сегментами.

Финансовый долг

Таблица иллюстрирует изменения в структуре обязательств компании на 31 декабря 2025 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	на 31.12.2025	на 31.12.2024	Изм.
Кредиты и облигации, долгосрочные	30 207	30 610	(1%)
Арендные обязательства, долгосрочные	18 016	19 380	(7%)
Кредиты и облигации, краткосрочные	7 382	3 802	+94%
Арендные обязательства, краткосрочные	4 315	4 219	+2%
Денежные средства и эквиваленты	(18 322)	(22 521)	(19%)
Итого чистый финансовый долг	19 267	11 891	+62%
Итого чистый долг	41 598	35 490	+17%
Показатель EBITDA	21 204	18 658	+14%
Чистый финансовый долг / EBITDA IAS 17	1,31x	0,88x	+0,43x
Чистый долг / EBITDA	1,96x	1,90x	+0,6x
Доля долгосрочных долговых обязательств	80%	89%	(9 п.п.)
Доля не обеспеченных залогом долговых обязательств	100%	100%	-

Учитывая сезонность бизнеса, а также сложную макроэкономическую обстановку структура кредитного портфеля в целом остается на комфортном уровне для группы и соответствует долгосрочным стратегическим целям: показатель «Чистый долг/EBITDA» находится на уровне 1,96x, средневзвешенная процентная ставка по кредитному портфелю на 31 декабря составила 16,07% против 17,88% на 31 декабря 2024 года, что связано с беспрецедентным периодом поддержания высокой ставки рефинансирования ЦБ РФ. Чистый финансовый долг, без учета аренды, находится на консервативном уровне и составляет 1,31x EBITDA (по стандарту IAS 17).

Движение денежных средств

Чистый операционный денежный поток группы составил 21,1 млрд рублей, что на 7% ниже показателя 2024 года. На генерацию компанией значительного свободного денежного потока

повлияли рекордный уровень операционной прибыли, а также эффективное управление рабочим капиталом. При этом чистый денежный поток составил 13,3 млрд рублей.

АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ

Уставный капитал Novabev Group составляет 12 640 000 000 рублей и разделен на 126 400 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 100 рублей.

Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций компании — 1-01-55052-E, ISIN: RU000A0HL5M1.

Регистратором, осуществляющим ведение реестра акционеров Novabev Group, является АО ВТБ Регистратор (лицензия № 045-13970-000001, выданная Центральным банком Российской Федерации 21.02.2008).

Акции компании (код в системе Bloomberg — BELU RX Equity, код в системе Reuters — BELU.MM) обращаются на ПАО Московская Биржа в котировальном списке «Первого уровня» с кодом BELU.

Облигации в обращении

Серия БО-П05

Государственный регистрационный номер	4B02-03-55052-E-002P
Биржа	ПАО Московская Биржа
Раздел списка	Первый уровень
Торговый код	RU000A104Y15
Код ISIN	RU000A104Y15
Объем выпуска по номиналу	7 млрд руб.
Номинальная стоимость одной облигации	1 000 руб.
Количество бумаг в выпуске	7 000 000 штук
Дата размещения	12.07.2022
Дата погашения	06.07.2027*
Срок обращения	1 820 дней
Количество купонов	Десять
Длительность купонного периода	182 дня

Серия БО-П06

Государственный регистрационный номер	4B02-04-55052-E-002P
Биржа	ПАО Московская Биржа
Раздел списка	Первый уровень
Торговый код	RU000A108CA3
Код ISIN	RU000A108CA3
Объем выпуска по номиналу	3 млрд руб.
Номинальная стоимость одной облигации	1 000 руб.
Количество бумаг в выпуске	3 000 000 штук
Дата размещения	26.04.2024
Дата погашения	16.04.2026
Срок обращения	720 дней
Количество купонов	Двадцать четыре
Длительность купонного периода	30 дней

Серия БО-П07

Государственный регистрационный номер	4B02-05-55052-E-002P
Биржа	ПАО Московская Биржа
Раздел списка	Первый уровень
Торговый код	RU000A1099A2
Код ISIN	RU000A1099A2
Объем выпуска по номиналу	4 млрд руб.
Номинальная стоимость одной облигации	1 000 руб.
Количество бумаг в выпуске	4 000 000 штук
Дата размещения	20.08.2024
Дата погашения	05.08.2027
Срок обращения	1080 дней
Количество купонов	Тридцать шесть
Длительность купонного периода	30 дней

Серия 003P-01

Государственный регистрационный номер	4B02-01-55052-E-003P
Биржа	ПАО Московская Биржа
Раздел списка	Первый уровень
Торговый код	RU000A10CSQ2
Код ISIN	RU000A10CSQ2
Объем выпуска по номиналу	7 млрд. руб.
Номинальная стоимость одной облигации	1 000 руб.
Количество бумаг в выпуске	7 000 000 штук
Дата размещения	22.09.2025
Дата погашения	06.09.2028
Срок обращения	1080 дней
Количество купонов	Тридцать шесть
Длительность купонного периода	30 дней

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям компании

В течение 2025 года были начислены и выплачены следующие дивиденды по обыкновенным именным акциям Novabev Group:

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период, по результатам которого выплачивались объявленные дивиденды — часть чистой прибыли Общества по результатам 2024 финансового года
1	Категория акций: обыкновенные	

2	I. Сведения об объявленных дивидендах	
3	Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	25
4	Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории, руб.	3 160 000 000
5	Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного периода, по результатам которого выплачивались объявленные дивиденды:	
6	по данным консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), %	69%
7	по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, %	30%
8	Источник выплаты объявленных дивидендов	Часть чистой прибыли общества по результатам 2024 финансового года
9	Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия, дата составления и номер протокола собрания органа управления эмитента, на котором принято решение	Общее собрание акционеров от 28.05.2025, протокол № 01 от 29.05.2025
10	Дата, на которую определялись лица, имевшие право на получение дивидендов	09.06.2025
11	Срок выплаты объявленных дивидендов	Срок выплаты дивидендов номинальному держателю — с 10 25 июня 2025 года (не более 10 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов). Срок выплаты дивидендов другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам — с 10 июня по 16 июля 2025 года (не более 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов). Срок выплаты дивидендов может быть увеличен, если рабочие дни этого срока будут объявлены нерабочими днями
12	Иные сведения об объявленных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному	Отсутствуют

	усмотрению	
13	II. Сведения о выплаченных дивидендах	
14	Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории, руб.	3 090 745 025
15	Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории, %	97,81
16	Причины невыплаты объявленных дивидендов в случае, если они не выплачены или выплачены не в полном объеме	Дивиденды выплачены не в полном объеме по следующим причинам: 1) в реестре открыт счет неустановленных лиц, и на него зачислены акции, 2) у некоторых акционеров отсутствуют реквизиты
17	Иные сведения о выплаченных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период, по результатам которого выплачивались объявленные дивиденды — часть чистой прибыли за 6 месяцев 2025
1	Категория акций: обыкновенные	
2	I. Сведения об объявленных дивидендах	
3	Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	20
4	Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории, руб.	2 528 000 000
5	Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного периода, по результатам которого выплачивались объявленные дивиденды:	
6	по данным консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), %	120%
7	по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности,	79%

	%	
8	Источник выплаты объявленных дивидендов	Часть чистой прибыли за шесть месяцев 2025 года
9	Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия, дата составления и номер протокола собрания органа управления эмитента, на котором принято решение	Общее собрание акционеров от 07.10.2025, протокол № 02 от 08.10.2025
10	Дата, на которую определялись лица, имевшие право на получение дивидендов	18.10.2025
11	Срок выплаты объявленных дивидендов	Срок выплаты дивидендов номинальному держателю — с 20 по 31 октября 2025 года (не более 10 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов). Срок выплаты дивидендов другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам — с 20 по 24 ноября 2025 года (не более 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов). Срок выплаты дивидендов может быть увеличен, если рабочие дни этого срока будут объявлены нерабочими днями
12	Иные сведения об объявленных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют
13	II. Сведения о выплаченных дивидендах	
14	Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории, руб.	2 472 596 020
15	Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории, %	97,8
16	Причины невыплаты объявленных дивидендов в случае, если они не выплачены или выплачены не в полном объеме	Дивиденды выплачены не в полном объеме по следующим причинам: 1) в реестре открыт счет неустановленных лиц, и на него

		зачислены акции, 2) у некоторых акционеров отсутствуют реквизиты
17	Иные сведения о выплаченных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют

Рейтинги Novabev Group

Рейтинговое агентство АО «Эксперт РА»

Дата присвоения	Значение кредитного рейтинга
24.07.2025	ruAA
31.07.2024	ruAA

Рейтинговое агентство ООО «НКР»

Дата присвоения	Значение кредитного рейтинга
25.06.2025	AA.ru

Рейтинги ценных бумаг Novabev Group

Сведения о ценных бумагах

- Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии БО-П05 (регистрационный номер 4B02-03-55052-E-002P от 04.07.2022, код ISIN RU000A104Y15) и биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-П06 (регистрационный номер 4B02-04-55052-E-002P от 23.04.2024, код ISIN RU000A108CA3)

Дата присвоения	Значение кредитного рейтинга
25.07.2025	ruAA
01.08.2024	ruAA

- Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-П07 (регистрационный номер 4B02-05-55052-E-002P от 13.08.2024, код ISIN RU000A1099A2)

Дата присвоения	Значение кредитного рейтинга
-----------------	------------------------------

25.07.2025	ruAA
20.08.2024	ruAA

- Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 003P-01, (регистрационный номер 4B02-01-55052-E -003P от 17.09.2025, код ISIN RU000A10CSQ2)

Дата присвоения	Значение кредитного рейтинга
19.09.2025	ruAA

Перечень совершенных в отчетном году крупных сделок

В отчетном периоде Novabev Group не совершала сделок, признаваемых, в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», крупными.

Перечень совершенных в отчетном периоде сделок, в осуществлении которых имеется заинтересованность

В отчетном периоде Novabev Group не совершала сделок, признаваемых, в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», сделками, в совершении которых имела заинтересованность.

Информация об объеме каждого из использованных в отчетном периоде видов энергетических ресурсов

Novabev Group потребляет электрическую и тепловую энергию в объемах, необходимых для нормального обеспечения функционирования. Группа арендует офисные помещения, и действующий договор аренды не предполагает выделения в арендной плате суммы компенсации расходов по оплате потребленных энергоресурсов.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Система управления рисками и внутреннего контроля

В 2025 году регуляторная среда на алкогольном рынке продолжала меняться, затронув ключевые параметры — от минимальных цен до лицензионных требований. Novabev Group отвечает на эти вызовы проактивным управлением рисками и планомерной адаптацией своей операционной деятельности.

Основополагающими задачами системы управления рисками и внутреннего контроля являются:

- стандартизация и регламентирование процессов в этой области;
- анализ и учет рисков и возможностей при планировании и принятии управленческих решений;
- поиск и оценка рисков и возможностей, влияющих на достижение целей компании;
- формирование и мониторинг мероприятий по управлению и реагированию на риски;
- повышение эффективности организации и функционирования внутренних бизнес-процессов;
- обеспечение объективного, справедливого и ясного представления о текущем состоянии и перспективах развития компании, целостности и прозрачности отчетности, разумности и приемлемости принимаемых в компании рисков;
- создание условий для своевременной подготовки и предоставления достоверной отчетности для внутреннего и внешнего пользования, а также информации, подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством.

Основными целями системы управления рисками и внутреннего контроля являются защита и повышение стоимости компании, обеспечение разумной уверенности у совета директоров, исполнительных и контрольных органов Novabev Group в достижении стратегических и операционных целей, а также целей в области соответствия требованиям законодательства и локальным нормативным документам, а также — в области своевременной подготовки достоверной финансовой или нефинансовой отчетности, внутренней или внешней отчетности.

Целевая модель управления рисками компании охватывает два уровня: стратегический и операционный. Выявление, анализ, оценка рисков осуществляются по всем функциональным направлениям. Менеджмент компании заинтересован и вовлечен в процесс своевременного выявления рисков, сопровождающих деятельность Novabev Group, и принимает решения на основании риск-ориентированного подхода.

Управление ключевыми рисками в 2025 году

В условиях восстановления деятельности после хакерской атаки на IT-инфраструктуру Novabev Group в 2025 году компания продемонстрировала высокую адаптивность системы управления рисками. Ключевые процессы были восстановлены в кратчайшие сроки, а спустя несколько месяцев после инцидента компания вышла на новый уровень операционной эффективности.

Компания уделяет приоритетное внимание управлению ключевыми рисками, оказывающими существенное влияние на достижение ее стратегических целей. Перечень таких рисков актуализируется не реже одного раза в год. Управление рисками представляет собой непрерывный цикл: ответственное подразделение совместно с владельцами рисков анализирует угрозы, принимает решения о мерах реагирования и контролирует их выполнение. Эти меры

направлены как на снижение вероятности возникновения рисков, так и на минимизацию возможных негативных последствий. Такой системный подход обеспечивает управляемость ключевыми рисками и способствует достижению стратегических целей компании.

Сведения об оценке ключевых рисков, факторах и последствиях их реализации, статусе, сроках и результатах выполнения мероприятий по их минимизации на ежеквартальной основе представляются совету директоров с предварительным рассмотрением комитета по аудиту.

Риск происшествий в области промышленной, пожарной безопасности, охраны труда и экологии

Уровень значимости риска: высокий.

Мероприятия по реагированию на риск:

- регулярное обсуждение вопросов охраны труда и промышленной безопасности на производственных и складских площадках, обмен лучшими практиками между площадками;
- проведение внеплановых инструктажей на заводах, устранение выявленных нарушений, разработка и применение системы чек-листов по проведенным проверкам;
- проведение аудитов систем управления охраной труда, а также промышленной, пожарной и экологической безопасностью на заводах и складах, в том числе аудиты по видеонаблюдению, организация и проведение внутренних расследований инцидентов;
- повышение уровня культуры охраны труда среди персонала производственных и складских площадок;
- анализ соответствия заводов и складов законодательным требованиям в области пожарной безопасности, разработка системы стандартов безопасности труда компании, усиление входного контроля за подрядными организациями;
- снижение влияния негативных последствий, наступивших в результате реализации экологических рисков, и планирование действий по их устранению;
- разработка и внедрение стандартов компании в отношении безопасной работы на машинах и оборудовании в разных условиях труда (на высоте, в замкнутых пространствах и прочее);
- обучение сотрудников правилам оказания первой помощи;
- разработка и размещение визуальной информации для предупреждения несчастных случаев.

Влияние на ключевой параметр деятельности: нарушение требований законодательства в области охраны труда, экологии, репутация.

Риск нехватки персонала, недостаточности (отсутствия) кадрового резерва, преемственности

Уровень значимости риска: средний.

Мероприятия по реагированию на риск:

- вовлечение персонала в долгосрочные проекты компании и снижение текучести на испытательном сроке, усиление сплоченности команды, оптимизация трудовых ресурсов и ключевых процессов компании;

- повышение уровня вовлеченности и лояльности персонала через совершенствование системы корпоративного питания и регулярную организацию мотивационных корпоративных мероприятий;
- разработка программ обучения и развития персонала;
- создание и поддержание административного кадрового резерва, преемственности ключевого персонала, проведение карьерных комитетов, проработка индивидуальных планов развития сотрудников;
- постоянное улучшение социально-бытовых условий труда по результатам опроса вовлеченности;
- регулярный анализ действующей системы оплаты труда и возможностей по ее улучшению;
- развитие стажерских программ и работа с вузами для привлечения молодых специалистов.

Влияние на ключевой параметр деятельности: объем реализованной продукции, выручка, репутация.

Риск утечки конфиденциальной информации и персональных данных

Уровень значимости риска: высокий.

Мероприятия по реагированию на риск:

- усиление мониторинга угроз информационной безопасности;
- реструктуризация сетевой инфраструктуры Novabev Group с применением принципов сегментации;
- поддержание на высоком уровне системы резервного копирования данных;
- обследование процессов обработки персональных данных (далее – ПДн) в информационных системах персональных данных;
- внедрение организационно-распорядительной документации, необходимой для обработки ПДн в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ в области защиты ПДн;
- разработка методов противодействия мошенникам;
- инвестиции в модернизацию IT-инфраструктуры и внедрение новых систем информационной безопасности, способных увеличить текущий уровень защищенности Novabev Group.

Влияние на ключевой параметр деятельности: объем реализованной продукции, выручка, репутация.

Риск аннулирования розничной лицензии

Уровень значимости риска: средний.

Мероприятия по реагированию на риск:

- проведение инструктажей и обучений для сотрудников торговых точек о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним лицам, в том числе ежедневные предупреждения перед допуском к кассе;
- проведение проверок соблюдения персоналом торговых точек требований о запрете продажи алкоголя несовершеннолетним лицам;

- информирование потребителей о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним в каждой торговой точке;
- блокировка свободной продажи алкогольной продукции без механического подтверждения совершеннолетия покупателя и автоматизированный контроль за соблюдением требований к минимальной розничной цене алкогольной продукции;
- ежедневная юридическая и информационная поддержка персонала торговых точек, освещение риска аннулирования и важности управления им.

Влияние на ключевой параметр деятельности: доля рынка, объем реализованной продукции, выручка, репутационные риски.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

	2025 год	2024 год
Продажи	184 736	167 628
Акцизы	(35 470)	(32 164)
Выручка	149 266	135 464
Себестоимость	(95 616)	(87 112)
Валовая прибыль	53 650	48 352
Общехозяйственные и административные расходы	(6 719)	(6 124)
Коммерческие расходы	(33 523)	(30 030)
Прочие доходы, нетто	735	147
Операционная прибыль	14 143	12 345
Чистые затраты на финансирование	(7 008)	(6 237)
Обесценение товарных знаков	(51)	-
Прибыль до налогообложения	7 084	6 108
Налог на прибыль	(1 915)	(1 520)
Чистая прибыль и совокупный доход за период	5 169	4 588
Приходящийся на:		
Акционеров Компании	5 130	4 570
Неконтролирующую долю участия	39	18
Базовая прибыль на акцию, руб.	56,10	40,27

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	13 164	13 574
Активы в форме права пользования	19 649	21 621
Нематериальные активы	9 060	7 046
Гудвил	5 748	3 633
Прочие долгосрочные активы	785	671
Отложенные налоговые активы	2 444	1 936
Всего внеоборотные активы	50 850	48 481
Оборотные активы		
Запасы	37 343	33 754
Торговая и прочая дебиторская задолженность	18 844	16 254
Авансы выданные	2 684	1 718
Авансовые платежи по налогу на прибыль	221	133
Денежные средства и их эквиваленты	18 322	22 521
Всего оборотные активы	77 414	74 380
ВСЕГО АКТИВЫ	128 264	122 861
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал и резервы		
Акционерный капитал	12 640	12 640
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(3 894)	(2 873)
Эмиссионный доход	3 085	7 281
Нераспределенная прибыль	10 039	9 326
Итого капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «НоваБев Групп»	21 870	26 374
Неконтролирующая доля участия	493	308
Всего капитал и резервы	22 363	26 682
Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные кредиты и облигации	30 207	30 610
Долгосрочные арендные обязательства	18 016	19 380
Отложенные налоговые обязательства	4 159	3 861
Всего долгосрочные обязательства	52 382	53 851
Краткосрочные обязательства		
Краткосрочные кредиты и облигации	7 382	3 802
Краткосрочные арендные обязательства	4 315	4 219
Торговая и прочая кредиторская задолженность	40 489	33 576
Обязательства по налогу на прибыль	1 333	731
Всего краткосрочные обязательства	53 519	42 328
ВСЕГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	128 264	122 861

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

	Капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «НоваБев Групп»					Некон- тролиру- ющая доля участия	Всего капитал и резерв ы
	Акционерн ый капитал	Собствен- ные акции	Эмиссион- ный доход	Нераспре- деленная прибыль	Итого собствен- ный капитал		
Остаток на 1 января 2025 года	12 640	(2 873)	7 281	9 326	26 374	308	26 682
Увеличение доли в дочернем предприятии	-	-	-	-	-	(2)	(2)
Приобретение дочерней организации	-	-	-	-	-	165	165
Дивиденды	-	-	-	(4 417)	(4 417)	(17)	(4 434)
Выплаты на основе акций к выплате	-	37	(37)	-	-	-	-
Резерв под выплаты на основе акций	-	-	147	-	147	-	147
Выкуп и продажа собственных акций	-	(1 058)	(4 306)	-	(5 364)	-	(5 364)
Итого операции с акционерами	-	(1 021)	(4 196)	(4 417)	(9 634)	146	(9 488)
Чистая прибыль и совокупный доход за период	-	-	-	5 130	5 130	39	5 169
Остаток на 31 декабря 2025 года	12 640	(3 894)	3 085	10 039	21 870	493	22 363

	Капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «НоваБев Групп»					Некон- тролиру- ющая доля участия	Всего капитал и резерв ы
	Акционерн ый капитал	Собствен- ные акции	Эмиссион- ный доход	Нераспре- деленная прибыль	Итого собствен- ный капитал		
Остаток на 1 января 2024 года	1 580	(357)	5 192	19 891	26 306	291	26 597
Дивиденды	-	-	-	(4 075)	(4 075)	(1)	(4 076)
Увеличение Акционерного капитала	11 060	-	-	(11 060)	-	-	-
Выпуск дополнительных акций	-	(2 533)	2 533	-	-	-	-
Выплаты на основе акций к выплате	-	2	(2)	-	-	-	-
Резерв под выплаты на основе акций	-	-	147	-	147	-	147
Выкуп и продажа собственных акций	-	15	(589)	-	(574)	-	(574)
Итого операции с акционерами	11 060	(2 516)	2 089	(15 135)	(4 502)	(1)	(4 503)
Чистая прибыль и совокупный доход за период	-	-	-	4 570	4 570	18	4 588
Остаток на 31 декабря 2024 года	12 640	(2 873)	7 281	9 326	26 374	308	26 682

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	2025 год	2024 год
Поток денежных средств от операционной деятельности		
Операционная прибыль	14 143	12 345
Поправки:		
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования	7 061	6 313
(Прибыль) / убыток от выбытия основных средств	(153)	4
Выплаты, основанные на акциях	147	147
Прочие неденежные операции	(109)	110
Изменения в оборотном капитале:		
Увеличение запасов	(4 170)	(4 582)
(Увеличение)/Уменьшение дебиторской задолженности	(3 228)	2 519
Увеличение кредиторской задолженности	7 439	5 747
Поток денежных средств от операционной деятельности	21 130	22 603
Уплаченные проценты и оплата расходов на привлечение финансирования	(7 267)	(5 890)
Налог на прибыль уплаченный	(1 572)	(1 396)
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	12 291	15 317
Поток денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение дочерних компаний и неконтролирующей доли участия	(2 500)	-
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(3 728)	(3 243)
Выбытие основных средств и нематериальных активов	4	50
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	(6 224)	(3 193)
Поток денежных средств от финансовой деятельности		
Выкуп собственных акций, нетто	(5 328)	(331)
Дивиденды	(4 417)	(6 371)
Погашение арендных обязательств	(3 698)	(3 156)
Поступления от кредитов и облигаций	7 042	39 017
Погашение кредитов и облигаций	(3 865)	(22 185)
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	(10 266)	6 974
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств	(4 199)	19 098
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	22 521	3 423
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	18 322	22 521

ОТЧЕТ
о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса
корпоративного управления

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Советом директоров Публичного акционерного общества «НоваБев Групп» на заседании 14.05.2026г. (протокол №245 от 14.05.2026г.). Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2025г.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус <2> соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения <3> отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1	2	3	4	5
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Положение о проведении Общего собрания акционеров Общества находится в открытом доступе, размещено в сети Интернет по адресам, используемым NOVABEV GROUP для раскрытия информации: 1) https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7380 , 2) https://novabev.com/investors/ Общество предоставляет доступный способ коммуникации с Обществом, такой как электронная почта. Контакты для инвесторов размещены на сайте NOVABEV GROUP в сети Интернет, а именно: ir@novabev.com , D.Timoshin@novabev.com
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	1. Пункт 5 статьи 2 Положения о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров Общества предусматривает срок для направления акционерами предложений о внесении вопросов в повестку дня годового Общего собрания акционеров и предложений о выдвижении кандидатов в органы управления и иные органы Общества, избираемых на годовом Общем собрании акционеров, должны поступить в Общество не позднее чем через 30 дней после окончания финансового года. От акционеров не поступало запросов/предложений на увеличение периода для направления вопросов в повестку годового Общего собрания акционеров и предложений о выдвижении кандидатов в органы управления Общества. 2. В отчетном периоде от акционеров предложения в повестку дня или кандидатур в органы Общества не поступали. Совет директоров Общества по своему усмотрению включил кандидатов в список кандидатур для избрания членов Совета директоров на годовом Общем собрании акционеров в 2026г., а также вопросы в повестку дня Общих собраний акционеров. 3. По действующему законодательству акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций общества, вправе предложить (внести) вопросы в повестку дня годового заседания общего собрания акционеров и предложить (выдвинуть)

				кандидатов в совет директоров (наблюдательный совет) общества, исполнительный орган, ревизионную комиссию и счетную комиссию общества, число которых не может превышать количественный состав соответствующего органа. Такие предложения должны поступить в общество не ранее 1 июля отчетного года и не позднее 31 января года, следующего за отчетным, если уставом общества не установлена более поздняя дата окончания приема таких предложений
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня. 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и приняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров. 3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде.	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	1. Лица, присутствующие на Общих собраниях акционеров Общества, имеют равные возможности для высказывания своего мнения и получения ответов на интересующие их вопросы. 2. В отчётном периоде (2025 год) проводилось одно заседание Общего собрания акционеров (годовое собрание по итогам 2024г.) и одно в форме заочного голосования. 3. , При проведении годового собрания по итогам 2024г. на заседании лично присутствовали от отвечали на вопросы акционеров: Председатель Совета директора, Директор инвестиционного департамента, Руководитель направления по связям с инвесторами, Информация о кандидатах в органы управления и контроля была доступна акционерам в сроки, предусмотренные законодательством, и акционеры могли задавать вопросы таким кандидатам, а также единоличному исполнительному органу, лицу, ответственному за ведение бухгалтерского учета, председателю или иным членам комитета Совета директоров по Аудита по различным каналам связи, указанным на корпоративном сайте Общества, в том числе через обращение к корпоративному секретарю, в службу по работе и коммуникациям с акционерами/инвесторами. 4. Общество внедрило и активно использует электронное голосование акционеров по вопросам повестки.
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет. 2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности. 3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Комментарий 3-му критерию: в Обществе не принято раскрывать и включать в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня, которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов), обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценку его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде, но Общество раскрывает обоснование предлагаемого размера распределения дивидендов в пресс релизах по итогам принятия Советом директоров решения об утверждении размера дивиденда. В будущем, с учетом всех обстоятельств, Общество рассмотрит возможность подготовки таких обоснований. В текущее время Общество регулярной основе раскрывает информацию о своей деятельности через консолидированную отчетность по стандартам МСФО, презентации для инвесторов, пресс-релизы и т.д.
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В действующем Положении о дивидендной политике не установлены такие ограничения, однако члены Совета директоров Общества учитывают все текущие обстоятельства и планы Общества при определении рекомендуемого размера дивиденда. В настоящее время ситуация динамично изменяется и Общество не считает возможным и полезным устанавливать такие обстоятельства.
1.2.3	Общество не допускает ухудшения	1. В отчетном периоде общество не предпринимало	☒ соблюдается	

	дивидендных прав существующих акционеров	действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Общество не располагает информацией, что в течение 2025 г. между его существенными акционерами были конфликты интересов. Отдельный внутренний документ о процедуре управления потенциальными конфликтами интересов у существенных акционеров Общества в Обществе не утверждался, однако, по мнению Общества, сложившаяся уже на протяжении более 10 лет корпоративная культура взаимоотношений между Обществом и его существенными акционерами позволяет эффективно отслеживать и уделять надлежащее внимание конфликтам, как со стороны менеджмента Общества, так и Совета директоров.
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В данный момент законодательством не определено понятие «квазиказначейских» акций; нормами, регулирующими проведение Общего собрания акционеров, не предусмотрена/не описана процедура исключения «квазиказначейских» акций из голосования/кворума. Если будут внесены соответствующие изменения на законодательном уровне, Общество осуществит необходимые действия для соблюдения данного критерия.
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций			
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) с4 рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Отчёты единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа составляются и на регулярной основе рассматриваются Советом директоров на очных заседаниях.
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Вопросы, связанные с определением ключевых показателей деятельности, основных бизнес-целей Общества, утверждение бюджета, а также рассмотрением критериев и показателей реализации стратегии и бизнес-планов Общества, в том числе промежуточных показателей, рассматривались членами Совета директоров.
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Совет директоров проводил оценку системы управления рисками и внутреннего контроля Общества в течение отчетного года. Были проведены встречи с экспертами в области управления рисками. Совет директоров вырабатывает принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе с учетом мнений экспертов. Совет директоров на постоянной основе оценивает систему управления рисками и внутренний контроль, корректируя их с учётом текущей ситуации.
2.1.4	Совет директоров определяет политику	1. В обществе разработана, утверждена советом	☒ соблюдается	Комментарий 1-му критерию: в Обществе разработано и действует Положение о

	общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	вознаграждении членов Совета директоров. Совет директоров ежегодно (в марте/апреле) рассматривает вопрос о мотивации исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. В обществе действуют программы долгосрочной мотивации для ключевых руководящих работников Общества.
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Общество отслеживает/идентифицирует сделки, связанные с конфликтом интересов, через институт сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Советом директоров Общества утверждено Положение по использованию информации о деятельности NOVABEV GROUP, ответственным за соблюдением его положений является Совет директоров Общества.
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В мае-июне 2025 г. был проведен опрос/анкетирование членов Совета директоров Общества, в результате которого проводилась самооценка деятельности Совета директоров, следующий опрос/анкетирование будет проведен до 30 июня 2026 г. В отчетном периоде Совет директоров проводил оценку кандидатур в члены Совета директоров при утверждении списка кандидатур для голосования по избранию членов Совета директоров Общества на Общем собрании акционеров.
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102 - 107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается	

	деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	директоров потребностям общества и интересам акционеров	☐ не соблюдается	
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102 - 107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В отчетном периоде в Совет директоров были избраны три независимых директора (Иконников А.В., Гукасян М.Г. и Ордовский-Танаевский Бланко Р.), при утверждении их кандидатур Советом директоров рассматривался вопрос о соответствии их критериям независимости. Информация об их независимости была включена в состав информации (материалов) к Собранию акционеров.
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Независимыми являются 3 из 9 членов Совета директоров Общества.
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В Обществе принято предварительно обсуждать с независимыми директорами существенные корпоративные действия/решения. Данные обязанности не формализованы, но это уже сложившейся обычай внутренней корпоративной практики Общества.
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор <5> . 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Председатель Совета директоров Общества не является независимым директором, не входит в состав исполнительных органов (Председатель Правления, Правление), обладает необходимыми знаниями и опытом для руководства деятельностью Совета директоров, его эффективной работы, а также для лучшего взаимодействия между Советом директоров и менеджментом Общества. Роль, права и обязанности Председателя Совета директоров определены Уставом и Положением о Совете директоров Общества. На протяжении сложившегося сотрудничества и взаимодействия между независимыми директорами и Председателем Совета директоров Общества не видит необходимости определения старшего независимого директора для координации деятельности независимых директоров и/или взаимодействия с Председателем Совета директоров Общества. В Обществе существуют два Комитета Совета директоров (Комитет по аудиту и Комитет по вознаграждениям и номинациям) внутри которых независимые директора взаимодействуют между собой, а также и с Председателем Совета директоров, который является членом Комитета по аудиту. Заседания комитетов и Совета директоров проводится на регулярной основе.
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	

	советом директоров			
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.6	Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Обязательство по уведомлению Совета директоров о намерении членов Совета директоров войти в состав органов управления других организаций во внутренних документах Общества не закреплено, однако члены Совета директоров доводят до сведения Общества информацию о занимаемых должностях и произошедших изменениях.
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В отчетном периоде было проведено 13 заседаний Совета директоров, из которых 4 заседания было очным и 9 заседаний в заочной форме.
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплён порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно - посредством конференц- и видео-конференц-связи	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается	В связи с разным графиком работы, спецификой занятости членов Совета директоров некоторая часть заседаний Совета директоров проводится в заочной форме. Члены Совета директоров

	вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	☐ не соблюдается	поддерживают связь посредством современных коммуникаций, поэтому проведение заседаний в заочной форме не влияет на качество принимаемых Советом директоров решений. По мнению Общества, перенос большего количества заседаний Совета директоров в очный формат при наличии видеоконференцсвязи не является экономически целесообразным и более эффективным. Общество планирует и в дальнейшем придерживаться данной практики.
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Уставом Общества не предусмотрено таких требований, но на протяжении уже длительной сложившейся практики в голосовании принимают участие все члены Совета директоров и решения принимаются единогласно. В частности, Советом директоров принимались единогласные решения по утверждению приоритетных направлений деятельности и бюджета Общества, по рекомендации размера дивидендов по акциям Общества, по утверждению дивидендной политики Общества, другие вопросы из пункта 170 Кодекса Советом директоров не выносились на обсуждение и не рассматривались.
2.8	Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере, один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Советом директоров Общества создан Комитет по аудиту, функции которого закреплены в Положении о Комитете по аудиту Совета директоров. В составе Комитета по аудиту 4 директора, из которых 3 являются независимыми. Возглавляет Комитет по аудиту независимый директор. Расширение функций Комитета по аудиту Совета директоров, в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления для Комитета по номинациям, находится в стадии разработки.
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	1. В Обществе сформирован Комитет по вознаграждениям и номинациям, который состоит из трех независимых членов Совета директоров и одного члена Совета директоров, не являющегося членом Коллегиального исполнительного органа и Единоличным исполнительным органом. 2. Председателем комитета по вознаграждениям и номинациям является независимый директор - Гукасян М.Г., которая не является председателем Совета директоров. 3. Комитет в своей работе руководствуется Положением, в котором определены задачи комитета по вознаграждениям и номинациям.
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета <6>), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. 3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	1. В Обществе сформировало Комитет по вознаграждениям и номинациям, который состоит из трех независимых членов Совета директоров и одного члена Совета директоров, не являющегося членом Коллегиального исполнительного органа и Единоличным исполнительным органом. 2. Комитет в своей работе руководствуется Положением, в котором определены задачи комитета по вознаграждениям и номинациям.
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Вопрос о соответствии состава комитетов Совета директоров и их соответствии задачам Совета директоров и целям деятельности Общества периодически рассматривается Советом директоров в течении отчётного года в зависимости от изменения ситуации/обстоятельств, в том числе при формировании комитетов Совета директоров на заседании 09 июня 2025 года.

	корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)			
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Комментарий к 3-му критерию: на очном заседании Совета директоров, которое проводилось 25 июня 2025 года, рассматривался вопрос «Об итогах работы Совета директоров в 2024-2025 годах», в результате рассмотрения этого вопроса обсуждались результаты оценки (самооценки) качества работы Совета директоров, проведенной в течение отчетного периода (корпоративном году – от ГОСА до ГОСА), комитетов, корпоративного управления.
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	☐ соблюдается ☐ частично соблюдается ☒ не соблюдается	В целях минимизации расходов для оценки качества работы Совета директоров внешние организации (консультанты) не привлекаются. Соответствующая практика планируется к внедрению через два-три года. Ежегодно проводится самостоятельная внутренняя оценка работы Совета директоров.
3.1	Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ - положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	

	большого, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества			
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости - пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик).	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Комитет по вознаграждению и номинациям состоит их трех независимых членов Совета директоров и одного члена Совета директоров, не являющегося членом Коллегиального исполнительного органа и Единоличным исполнительным органом, в отчетном периоде Комитет по вознаграждению и номинациям занимался изучением действующей в Обществе политики вознаграждения, вносил коррективы, а также осуществлял контроль за реализацией в Обществе политики по вознаграждению.
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В Обществе утверждено Положение о вознаграждении членов Совета директоров. В настоящее время политика по вознаграждению ключевых руководящих работников не разработана, однако Советом директоров, по предложению Комитета по вознаграждениям и номинациям, утверждены KPI для ключевых руководящих работников, которые на ежегодной основе проверяются, а также действует, утверждённая Советом директоров, программа долгосрочного мотивации для ключевых сотрудников
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В Положении о вознаграждении членов Совета директоров установлены правила о возмещении расходов членам Совета директоров, во внутренних документах Общества определён порядок возмещения расходов, уровень обслуживания для исполнительных органов, а также для ключевых руководящих работников Общества.
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению. 2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Вознаграждение в отчетном году выплачивалось только независимым членам Совета директоров. Выплата вознаграждения не связана с участием независимых членов Совета директоров в отдельных заседаниях.
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) - политика (политики) по вознаграждению общества - предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Положением о вознаграждении членов Совета директоров не предусмотрено приобретение независимыми членами Совета директоров акций Общества. В Обществе действует программа долгосрочной мотивации ключевых сотрудников Общества, которая распространяется на членов Совета директоров Общества, находящиеся в трудовых отношениях с NovaBev Group.
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В Обществе не предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение Обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. Общество в таких случаях планирует использовать способы, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

		вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений		
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В марте 2023 году в Обществе была утверждена и запущена программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых работников. У данной программы несколько циклов, которые действуют до 2027 г. и 2029 г.,
4.3.3	Сумма компенсации ("золотой парашют"), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации ("золотой парашют"), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	В Обществе утверждена Антикоррупционная политика. Координирование деятельности работников структурных подразделений Общества, направленных на предупреждение, выявление и пресечение противоправных мошеннических действий и коррупционных проявлений, осуществляет Департамент безопасности Общества и Департамент внутреннего аудита. Совет директоров информируется о фактах нарушения законодательства и внутренних процедур Общества. Департамент внутреннего аудита ежеквартально информирует Совет директоров о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур.
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии)) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организывает проведение внутреннего аудита			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	

	аудита подчиняется совету директоров			
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Советом директоров Общества утверждено Положение по использованию информации о деятельности NOVABEV GROUP. Редакция Положения с учётом рекомендаций Кодекса планируется к внедрению. Однако Общество на регулярной основе осуществляет взаимодействие с акционерами, инвесторами, заинтересованными лицами путем публикации/раскрытия консолидированной отчётности по стандартам МСФО, пресс-релизов, видеоконференций и т.д.
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Комментарий к 3-му критерию: в случае подготовки контролирующим лицом Общества соответствующего меморандума, Общество планирует его опубликовать.
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельностью которых может привести к необходимости раскрытия информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	1. В Обществе за долгие годы уже сложилась практика коммуникаций между структурными подразделениями, которая позволяет отслеживать события и, в случае необходимости, раскрывать информацию о деятельности Общества. В настоящее время не рассматривается вопрос о формализации данных коммуникаций. 2. Ценные бумаги Общества не обращаются на иностранных организованных рынках. 3. По данным, которыми располагает Общество, среди его акционеров нет иностранных акционеров, которые бы владели существенным количеством акций.
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах,	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности. В годовой отчёт Общества за отчётный период включаются показатели по годовой финансовой отчётности, составленной по стандартам МСФО, аудиторское заключение раскрывается в составе годовой финансовой отчётности, составленной по стандартам МСФО, и отчета эмитента. Информация, предусмотренная п. 290 Кодекса, раскрывается в Годовом отчете и отчётах эмитента.

		обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций. 4. Общество раскрывает нефинансовый отчет - отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества		
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности			
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества. 2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Уставом Общества перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, не определен, решения по таким сделкам и действиям принимаются в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах». В будущем Общество планирует определить перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и критерии для их определения.
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Уставом Общества перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, не определен. Процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения, Уставом Общества и Положением о Совете директоров не предусмотрена. Однако при принятии решений Советом директоров, по сложившейся практике, членами Совета директоров заслушиваются отдельно мнения независимых директоров.

				В будущем Общество планирует определить перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и критерии для их определения.
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, - дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров Общества в соответствии с законодательством Российской Федерации. В отчётном году Совет директоров, при осуществлении Обществом существенных корпоративных действий, предварительно их одобрял.
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	☒ соблюдается ☐ частично соблюдается ☐ не соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	☐ соблюдается ☒ частично соблюдается ☐ не соблюдается	Внутренние документы Общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью в отчётном году Обществом не совершались.